

# 淺談數位牌位當代功能與法鼓山四環之實踐

釋會涵

第七屆法鼓山僧伽大學佛學系

## 【目次】

一、前言

二、牌位歷史源流

（一）祖先牌位

（二）消災超度牌位

三、法鼓山之數位牌位

（一）佛教紙牌位弊端

（二）何謂數位牌位

（三）數位牌位緣起與方向

（四）數位牌位當代功能

（五）數位牌位實踐四種環保

（六）數位牌位未來發展

四、總結

## 一、前言

2007 年法鼓山舉辦第一屆水陸法會，當時筆者剛進入僧大就讀，首次接觸並參與不一樣的盛會，很多古老的傳統儀式已經改革掉。當看到一個個牌位化為數位化時，當下可說是傻眼了，以科技取代焚燒並且還保留著大眾對牌位的緬懷之意。當下筆者就在心中發一個願，願未來也能把法鼓山辦水陸法會的創新與教育理念傳達到馬來西亞。

2008 年暑假返馬來西亞，巧遇農曆 7 月超度法會，當時觀察到其實很多道場都在舉辦超度法會，依然保持著傳統焚燒的儀式。雖然佛教道場並沒有提倡燒金銀紙，但還是必須面對焚化紙造的牌位，而且那麼多紙牌位，倘若要焚燒必定嚴重污染整個環境，加重地球氣候的惡化與溫室效應。

既然已經發了願，心動了就要行動，所以在二年級暑假實習時，筆者要求學校讓筆者到弘化院實習，一起參與水陸規畫小組。其實非常感恩僧團、僧大及指導老師果慨法師的慈悲應允，今日筆者才可以在四年級時，呈現出這一份不專業的小小論文模式與大眾分享。除了總結及寫出對數位牌位的想法，個人覺得更重要的是在參與的過程中所體會與學習到的，都是未來行動與實踐的資糧。

佛教根本精神是在教育與幫助活著的人離苦得樂，佛法並不是說給死人聽的。然而佛教真正所談的消災與超度，其意義及根本精神卻被扭曲及誤解了，違背了當初佛陀在人間成佛，四十五年不斷地說法幫助眾生從此岸到彼岸。這也是為什麼聖嚴法師多年來最痛心的就是看到經懺佛事對於一般人來說，只是念經給死人聽，生者只是負責報名，然後其他事情就是出家人要去做。目前教界內，或許還有部分的信眾或出家眾還是存有這顛倒的觀念。

尤其是漢傳佛教的道場或團體，都與經懺佛事是脫離不了關係，那該如何去落實正信的方向又不影響其道場正常運作，這也是值得我們深思的。若要改變一間道場的佛事儀軌或傳統方式，真的是需要投入很長的時間一點一滴的教育信眾。聖嚴法師認為：

但願我們的時代，是中國佛教史上的一個轉捩點，是一個新紀元的開始，不是舊時代的苟安，或是更糟的延續。如果擔心佛事的改良，影響到經濟的收入，我想，只要做得認真，行得合理，那是無關緊要的。<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> 聖嚴法師，《律制生活》，頁 214。

而法鼓山大膽創新以科技取代了歷史悠久「燒」這文化，發展出一套前所未有的「數位」化牌位。這不止是二十一世紀佛教界的創舉，更是傳遞出漢傳佛教的包容性與開創性。雖然現今還有很多佛教團體無法接受，但是隨著科技時代的發達與進步，不管人事物都會轉變，這就是法與法的承先啓後。相信法鼓山僧團秉持著聖嚴法師的精神理念繼續弘揚漢傳佛教，並引領著佛教界共同淨化人心，淨化社會，並發願續佛慧命，紹隆佛種。

## 二、牌位歷史源流

根據《說文解字》內的「柛」<sup>2</sup>字，《周禮》說是「大夫以石爲主」，亦即大夫階級以石做爲牌位，讓亡者神靈有所依憑。依王貴民的研究，商代已經有「柛」這個象形文字。

古代中國人祭祖的方式稱爲立「立屍」。何謂立屍？古代人安排孫子坐在祭桌上的正中央，代表已經去世的祖父或祖先。然後由在生者如兒子來祭奠敬供、禮拜等，而孫子則接受供品，享受拜祭的食物。把孫子代爲已經去世的祖父來拜祭就稱爲「立屍」。名稱上是父祭拜祖先，但是實際上卻是父親供奉兒子。立屍的意義在教孝，教育兒子，如何給生者敬養，爲死者追遠之理。但此立屍之風，到了秦漢時代即已廢除，代之而興的是立「木主」。<sup>3</sup>

由此推知，中國古代使用牌位之情形，可能可以上推到商代。商、周時期，周武王討伐商紂，就帶著文王的神主牌位，《史記·周本記》所載：「周武王爲文王木主，戴以伐紂。」此是刻一文王的木雕像，以代表文王，這可能就是木主的起源。<sup>4</sup>

### （一）祖先牌位

#### 1. 祖先牌位崇拜文化

「牌位」雖是中國文化的特色，但其背後意涵的「祖先崇拜」思想，則是相當普遍地存在於各民族的文化中。祖先崇拜是原始部落宗教的形式，其信仰來源如下：

<sup>2</sup> 古代宗廟中供奉神主的石室。參《漢典》網站。2011年6月1日。

<http://www.zdic.net/zd/zi/ZdicE7ZdicA5Zdic8F.htm>

<sup>3</sup> 木主，亦即載木主，系最早的故人替身物，就是說，當時人們用木簡單雕成人形木偶，無字無圖案，以象徵死者，用以長久祭拜。後來經過很長時間的演化，最終才稱「神主」，「神位」，上面開始書寫或雕琢文字，以及圖案。木制的神位。上書死者姓名以供祭祀。又稱神主。俗稱牌位。參《百度百科》網站。2011年6月1日。

<http://baike.baidu.com/view/1368787.htm>

<sup>4</sup> 聖嚴法師，《比較宗教學》，頁168。

祖先崇拜的基礎是相信人死之後靈魂不滅，並相信死者的靈魂繼續與活在世上的人有……聯繫。祖先崇拜的對象多為……前輩親屬。人們對親屬的亡靈既尊敬又畏懼，既祈望祖先神靈能幫助活著的親屬，又害怕他們得不到撫慰而加害於後人。因此……舉行祭祀儀式。祖先崇拜產生於氏族——部落社會，進入文明時代後，在各傳統文化中存留長久。<sup>5</sup>

中國更以牌位象徵著慎終追遠以及讓「神靈」依附的想法，意涵著人們對自己的祖先乃至家長、族長或一個族群的首腦所懷抱的一種虔信的感情。例如對祖先神靈的牌位進行祝禱、供奉和節日祭典等。這稱為生殖信仰，以同血緣繼承為重心的社會制度結合，形成了對氏族的崇拜。

後來影響祖先信仰不僅只是懷念，而演變成靈魂鬼神信仰，把死人神化。這稱為鬼神信仰，形成了對家庭祖先的崇拜。中國文化非常注重人死留名，即時人死後也要保留一個「位」給祖先，所以從祖先的敬仰懷念演變成必須要有一個牌位給祖先，認為有一個祖先在那個位子上。

中國人認為自己的祖先是超自然神聖的，也是個人和血族生存繁衍的根基。人們從氏族或家庭的血緣情感，對已經去世的長輩轉換成為一個集中了情感、心理、記憶、想像的精神事件。人們習慣從生到死都能得到氏族或祖先的庇佑或照顧，認為死亡者將永遠是同一氏族血緣的共同體。後代除了懷念祖先，同時也戰戰兢兢、誠惶誠恐地來敬祀尊祭祖先。中國人對祖先牌位的崇拜也成為精神生活中的一件大事了。

## 2. 牌位的教化與孝道精神

中國歷史文化與儒教強調孝敬，不僅要對生世父母的盡孝，而對於死去先人更要顯孝。《禮記·祭統》：

是故孝子之事親也，有三道焉。生則養，沒則喪，喪畢則祭。養則觀其順也，喪則觀其哀也，祭則觀其敬而時也。盡其三道者，孝子之行也。

所以祖先崇拜與孝養父母兩者就自然巧妙地結合起來，並通過種種具有複雜規定的儀式禮節，使孝神敬父一整套祖先牌位的文化顯現出來。據《禮記·祭統》強調祭祀之目的在「十倫」：

---

<sup>5</sup> 邱素貞碩士論文〈法鼓山水陸法會牌位數位化之影響研究〉，金澤《宗教人類學導論》，頁111。

夫祭有十倫焉：見事鬼神之道焉，見君臣之義焉，見父子之倫焉，見貴賤之等焉，見親疏之殺焉，見爵賞之施焉，見夫婦之別焉，見政事之均焉，見長幼之序焉，見上下之際焉，此之謂十倫。

彰顯出透過祭祀手段，使人們在事鬼神、君臣、父子、貴賤、親疏、爵賞、夫婦、政事、長幼、上下等十種關係上面，都有合於禮的秩序。「牌位」具有濃厚的中國文化特色，其背後意涵著「祖先崇拜」思想，則是相當普遍地存在於各民族的文化中。中國人都有飲水思源、慎終追遠的習慣。敬天敬祖可說是中華民族的固有信仰。每到了歲令時節必定要祭祖，這是孝順祖先的傳統美德。

儒教以「忠孝」為核心的人倫和政治思想，成為主流。孝道衍生出來的慎終追遠的殯葬、祭祀文化，可以說是儒教治國影響之下的特色。祭祀就是孝的延伸，孝道的具體展現，父母在世時要奉養無缺，死亡後要祭祀不斷。

而在原始佛教時期，也主張祖先崇拜亦是對於父母之尊敬供養。於南傳增支部經典中，有若干節經文記載，若能對父母、祖先，乃至修行者、婆羅門、諸神等如法尊敬供養，則死後必能享樂於天界。<sup>6</sup>如《大乘本生心地觀經》卷第二云：

善男子！於諸世間何者最富？何者最貧？悲母在堂名之為富，悲母不在名之為貧；悲母在時名為日中，悲母死時名為日沒；悲母在時名為月明，悲母亡時名為闇夜。是故汝等，勤加修習孝養父母，若人供佛福等無異。應當如是報父母恩。<sup>7</sup>

說明除了行善之外更要敬奉孝順父母，孝養父母的人與供養佛的功德是一樣的。而對於祭祀祖先也可得善的果報，如《中阿含舍梨子相應品梵志陀然經》第七云：

梵志陀然答曰：「舍梨子！當知我今在家，以家業為事，我應自安隱，供養父母，瞻視妻子，供給奴婢，當輸王租，祠祀諸天，祭餽先祖及布施沙門、梵志，為後生天而得長壽，得樂果報故。舍梨子！是一切事不可得疑，一向從法。」<sup>8</sup>

<sup>6</sup> 參《佛光大辭典》。

<sup>7</sup> T03, no. 0159, p. 0297, c02。

<sup>8</sup> T01, no. 0026, p. 0456, c22。

而佛教至東來之所以備受肯定，此種民族信仰為重要因素之一。所以固有信仰與佛教之祖先崇拜兩者混合形態之情形很多。儒、佛、道三者立場雖不一，然而一般所行包含民俗信仰而形成一種複合的信仰。其特徵為祖靈不滅；祖靈將親臨於現在家族之中，以左右禍福，而繼承其生前之功勞、名譽、地位。又對於祖靈之崇拜、祭祀，及供養為子孫之義務，與侍奉生存父母為同一道德，此種崇拜被認為是維持家族秩序之規範。一般人對祖先的祭祀，說是「志意思慕之情也」，<sup>9</sup>亦即表達對死亡親人的思憶。

### 3. 牌位名稱與朝代

「周武王為文王木主，戴以伐紂。」此是刻一文王的木雕像，以代表文王，正如今日用的遺像一般；不過，後人用木牌寫上死者的稱謂姓名的木主，已和雕像不同了。照木主的本義來說，今人有了遺相（像），就不必另寫木牌位或紙牌位了。<sup>10</sup>

據邱素真碩士論文研究中分析了各種「牌位」的名稱。在其文獻上曾分有「主（虞主、練主）」、「柩」、「屍」、「社」、「位」、「神主」、「神座」、「籍」、「牌子」、「神版、神牌」等名稱，亦均可用在指稱「牌位」。文獻摘要舉例如下：<sup>11</sup>

- (1) 主：又稱「虞主」、「練主」，夏、商、周三代都使用這種名稱。
- (2) 柩：在商代甲骨文已出現這個字。
- (3) 屍：「屍」字一方面指以活人扮演祖先（讓祖先神靈依附）接受祭祀，這種禮儀盛行在夏、商、周三代，以後就不再使用這種禮儀；另一方面以「屍」指稱牌位，則從周到元代都有人使用。
- (4) 社：在東周時期出現以這個字代表神靈所依牌位的年代。
- (5) 位：從周代到唐代，都曾使用「位」稱呼牌位。
- (6) 神主：東漢以後開始有用神主稱呼牌位。
- (7) 神座：隋代使用神座稱呼牌位。
- (8) 籍：可作「位」在唐代曾使用「籍」稱呼牌位。
- (9) 牌子：宋代開始使用「牌子」一詞稱呼牌位。
- (10) 神版、神板、位版、神牌：唐、宋以後使用。

<sup>9</sup> 參《禮論篇第十九》數位經典網站。2011年6月1日。

<http://www.chineseclassic.com/philosopher/shingzu/ch19.htm>

<sup>10</sup> 聖嚴法師，《比較宗教學》，頁168。

<sup>11</sup> 邱素真，《法鼓山水陸法會牌位數位化之影響研究》，頁22-25。

## (二) 消災超度牌位

### 1. 民間消災超度

道教與民間宗教信仰對祖先或亡者的祭祀透過牌位來進行，背後的假設是「亡靈」依附在牌位上。為確保祭祀有效，就需要藉由「引魂」來確認「亡靈」已依附在牌位上。「引魂」是道教及民間信仰中的核心問題，透過「引魂」儀式，將「魂」與「牌位」連結起來。邱素真研究指出：「人死亡後有一個不滅的神靈。這個神靈，需要一個依附物，所以而有「重」或「牌位」。儒教及道教均以「牌位」代表繼承，儒教以牌位代表繼承宗法制度下的權力，道教以牌位代表繼承祖宗香火。二者並均以牌位之祭祀，象徵慎終追遠與祖靈崇拜。

從道教典籍記載來看，道教的超薦與消災來自歷史悠久的齋醮，其淵源可上溯到先秦時期的巫教祭祀儀禮。收錄在《正統道藏》<sup>12</sup>載有奉道授戒之儀、求願收福、禳災除病、懺過解罪等等。在齋期中舉行破獄、召靈、沐浴、朝真乃至到升度等禮節都象徵著亡靈從地獄生往天堂的儀式。這套儀式，一直保存至今，從現代道教為度亡而舉行的「薩祖鐵罐施食」（放焰口）中呈現出來。高功<sup>13</sup>藉由救苦天尊的名義普施法食，然後向亡靈傳授九真妙戒，<sup>14</sup>希望亡靈來世不墮地獄，不轉畜牲。這就是目前民間道教的超度與消災儀式。

<sup>12</sup> 參《雲中音誦新科之戒》一卷。

<sup>13</sup> 高功之稱的由來：高功是道教行儀時的執事名稱，同道教、監齋等合稱為「三法師」，共同主持齋醮儀禮的進行。「高功」之稱，古已有之，原是指學問淵博的人。早期道教儀禮比較簡單，並無執事高功之稱。南朝高道陸修靜（406-477）編的《洞玄靈寶齋說光燭戒罰燈祝願儀》中以「法師」之稱指稱高功。唐五代以後高功之稱才在道教儀禮中廣泛使用，直至今日。唐五代的《金錄大齋補職說戒儀》又稱，「高功其職也，道德內充，威儀外備。天人歸向，鬼神俱瞻。躡景飛晨，承顏宣德。惠週三界，禮越眾官」。高功當能步罡踏鬥，溝通人神，代神宣教，拔度人鬼。在道教醮壇眾執事中，高功居於首位，一般均由德高望重的高道擔任。參《百度百科全書》網站。2011年6月1日。<http://baike.baidu.com/view/1861515.htm>

<sup>14</sup> 九真妙戒亦稱「九真戒」，為亡者所持之戒。系九天帝君親口宣說，佩奉者升人九天，輕慢者墮入九地。《道法會元》卷二十稱，「九真戒者，宣告亡靈，奉戒專心，克臻妙道。」據《北帝伏魔神咒妙經》卷六稱，此戒內容為：一者敬讓，孝養父母；二者克勤，忠於君王；三者不殺，慈救眾生；四者不淫，正身處物；五者不盜，推義損己；六者不嗔，凶怒凌人；七者不詐，諂賊害善；八者不驕，傲忽至真；九者不二，奉戒專一。《無上玄元三天玉堂大法》謂：世人若能受九真妙戒，佩受救苦長生寶策，生在之日，受之福報，壽齡綿遠，運盡數終，不趨輪迴，直上丹天。參《百度百科全書》網站。2011年6月18日。

<http://zhidao.baidu.com/question/101997729.html?fr=ql&cid=90&index=3>

## 2. 佛教消災超度

從最初的祖先牌位一直演變到佛教開始使用牌位，其實並沒有詳細的歷史記載，顯然，佛教儀式中有關「牌位」的運用，是受到中國文化的影響。<sup>15</sup>不過，從禪宗文獻記載中發現，如宋代禪家即用之。見敕修百丈清規卷三遷化條（大四八·一一二九上）：「每日三時上茶湯，集眾諷經。俟迎牌位入祖堂則止，或待新住持至，方入祖堂有佛事。」<sup>16</sup>在《敕修百丈清規》〈報本章第三〉有關「帝師涅槃」、〈住持章第五〉有關「遷化——『移龕』、『全身入塔』、『下遺書』」及〈大眾章第七〉有關「亡僧——『入塔』」等章節，都有關於牌位的記載。<sup>17</sup>而百丈懷海（720-814）的《清規》成書於814年，二者年代約同。雖然目前所見《敕修百丈清規》已然經過五代和宋代之發展，是在元朝編輯成書，我們目前無法看到《百丈清規》的原貌。但仍有證據顯示禪宗使用「牌位」極可能就是來自唐代《百丈清規》。

然而牌位與消災超度的結合究竟是從什麼時候開始，而佛教的消災超度應該可追溯到原始佛教。經典上記載，佛陀一生所說的法都是為了適應當時的事件、弟子或眾生所遇到的問題方便施設說的。而為往生者消災超度的起源乃是來自當時佛陀弟子神通第一目犍連，因透過神通看到母親往生後墮為惡鬼道受苦，目犍連為報答父母養育之恩於是請求佛陀救度其母親。

因此佛陀教導目犍連透過供僧可令其母親離惡鬼道之苦，《佛說盂蘭盆經》記載：

佛告目連：「十方眾僧於七月十五日僧自恣時，當為七世父母及現在父母厄難中者，具飯、百味五果、汲灌盆器、香油錠燭、床敷臥具、盡世甘美以著盆中，供養十方大德眾僧。當此之日，一切聖眾或在山間禪定、或得四道果、或樹下經行；或六通自在、教化聲聞、緣覺；或十地菩薩大人、權現比丘，在大眾中；皆同一心，受鉢和羅飯。具清淨戒聖眾之道，其德汪洋，其有供養此等自恣僧者，現在父母、七世父母、六種親屬得出三途之苦，應時解脫，衣食自然。若復有人父母現在者，福樂百年；若已亡七世父母，生天，自在化生，入天華光，受無量快樂。」時佛勅十方眾僧，皆先為施主家咒願七世父母行禪定意，然後受食。初受盆時，先安在佛塔前，眾僧咒願竟，便自受食。」<sup>18</sup>

<sup>15</sup> 邱素真，《法鼓山水陸法會牌位數位化之影響研究》，頁9。

<sup>16</sup> 佛光大辭典〔禪林象器箋圖牌門〕，頁5147。

<sup>17</sup> 邱素真，《法鼓山水陸法會牌位數位化之影響研究》，頁55。

<sup>18</sup> T16, no. 0685, p. 779。



佛陀教導目犍連藉由結夏安居後供養十方眾僧，透過布施與眾僧精進修行力共同迴向給其母親離開餓鬼之身解脫三惡道。佛陀並教誡弟子，日後可透過僧自恣日廣設供養，為現生父母消災增福延壽，乃至為過去七世父母離苦得樂來報答父母養育之恩。

這部《佛說盂蘭盆經》在西晉時期翻譯到中國，而這部經的實質精神在於提倡「孝」。因此它立刻被提倡孝義的中國所接受，並開展出超度歷代祖先的佛事。南北朝時期，南朝的梁武帝首次依據《佛說盂蘭盆經》的儀軌，創設盂蘭盆會供養十方僧眾。<sup>19</sup>義淨譯《釋氏六帖》卷四十五說：「《弘明》云：『梁武帝每於七月十五日普寺送盆供養，以車日送，繼目連等。』」由於梁武帝大力提倡這部經，並依據此經文內容所指示進行消災超度儀式，所以民間各階層人士無不效法遵行。

然而，中國民間信仰對佛教的諸佛菩薩所崇拜的目的，都只是從個人的求願、祈福消災、乃至求財、求子、求婚姻的美滿等。演變成受雇於他人的所謂「得人錢財，與人消災」或「超薦亡靈」的讀經誦經，既不是原始佛教的色彩，也不是中國初期佛教的形態。不過這也是各人類對宗教信仰的基本動機，因為人相信只要崇拜或信仰諸佛菩薩，就會得到諸佛菩薩乃至諸天善神的護佑，普遍信眾對佛教的消災與超度也是停留在這崇拜及有所求的階段。

### 三、法鼓山之數位牌位

#### （一）佛教紙牌位弊端

從以上歷史來看，不管佛教或民間信仰所沿用的牌位，皆從祖先牌位發展到現今的各種法會上使用。這一節中，對於道教與民間信仰所使用傳統紙牌位的狀況，在本節就不提出任何看法。筆者就只以目前大部分佛教界舉辦法會的道場，常遇之普遍現況，綜合以下三點提出傳統紙牌位的弊端：

1. 執著→從執著個人的親人、家族乃至姓氏或族群。心無法放下「我」的親人、我的家族、我的一切……而不斷在六道中與心中所執著的對方互為眷戀而生死流轉。
2. 迷信→失去佛教真正的根本精神，誤解佛教教理。信眾只停留在害怕與鬼神崇拜。對正信佛教的消災超度產生誤解的與迷信。
3. 不符合環保→焚燒傳統紙牌位，造成環境污染。（第六章將會提到）
4. 占據空間→使用傳統紙牌位，需要運用很多空間來張貼，也需要空地來做為焚燒的場地。

<sup>19</sup> T49, no. 2035, p. 450, c10。

佛教道場辦任何佛事離不開消災與超度，爲了大眾需求而開設很多方便法。筆者實際舉馬來西亞道場爲例子，再從新加坡、臺灣與印尼各一所道場所提供的圖片作爲參考。在當今佛教界依然使用著傳統紙牌位，雖然以上只舉出三項弊端，但是看似三項真正要改革卻不容易。其實很多佛教道場似乎知道這並非正信的佛教，但卻脫離不了使用傳統牌位的關係，多數都是因爲深怕信眾無法接受而影響道場的運作。也正因爲傳統牌位與焚燒文化脫不了結，所以聖嚴法師才領先跨出第一步積極推動回歸正信的佛教，指示牌位必須要重新設計具有開創性及環保的措施。

## （二）何謂數位牌位

所謂數位，就是將聲音、圖像及原文，轉換成電腦可判讀的形式，爲使用一連串的 0 與 1 之組合，來將資訊以暗碼之形式做傳輸。從媒介轉換的角度來說，數位化就是原有媒介（如人工、文字、器物、傳統工具等）轉變成只以電腦判讀形式的訊息來呈現。

從歷史角度來看，其實配合著每個時代所有的條件與設備，並發展出人類所需的物品或工具。而紙在還未發明之前，人類最早是在石塊、獸骨、龜甲、竹簡、縑帛等上寫字，但其缺點是費力，且能寫的字數又有限。一直到東漢蔡倫發明，創先用樹皮、麻頭、破布和破魚網來造紙，人們才擁有輕便且價廉的書寫紙張。若將歷史再往前推至佛陀時代，當時的印度並沒有紙張或乃至用文字紀錄的習慣。法鼓佛教學院院長惠敏法師在接受《法鼓》雜誌採訪時表示：「佛陀時代所說的法都是靠弟子們口耳相傳、背誦與實際練習再應用於生活上的。所以從竹簡再演變成紙張，紙張再演變成數位化；媒材一直在演變，現今又有多少人寫信還在用紙？現在都用 E-mail，其實有效無效不在於此，而是我在於傳達這個訊息，有沒有傳到，而我認知到，我去做。」

數位牌位就是把原本寫在紙牌位上的名字轉變爲輸入電腦，然後透過投影機投射出來。法鼓山聖嚴教育基金會董事施炳煌<sup>20</sup>認爲，透過投影將牌位呈現出來並不叫虛擬，對他來說，這是擴真實境。更可以藉由科技將所要表達與呈現的方式凸顯出來。若認爲數位牌位不是真的，那麼爲何覺得用紙牌位才是真的？其實用什麼方式來呈現並不重要，而是我們要傳遞什麼或表達什麼才是最重要的。

## （三）數位牌位緣起與方向

聖嚴法師在 1990 年期間農禪寺時代就開始提倡佛事必須符合環保的理念，開始教

---

<sup>20</sup> 法鼓山水陸籌備小組顧問施炳煌於 2007 年提出數位牌位的概念。

育信眾不燒冥紙。聖嚴法師表示有些宗教傳統的習慣，並不是必要性的。比如燒冥紙其實是沒有意義，佛教也沒有這種作法。不管是燒冥紙或是燒大量的香，只會徒然製造更多的煙霧，也燒掉很多自然的資源。所以，當時的農禪寺改為以花、水果、清水供佛，更鼓勵信眾少用蠟燭而以一盞小電燈取代。

於 2001 年聖嚴法師應國防部的邀請在陽明山中山樓介壽堂，為當時高級軍官上課時就已經指出，應當善用人文科技：

我指出科技與人文的關係是相輔相成的，二十一世紀的人類文化對於科技的認知與使用，當比二十世紀更成熟，更能造福人類，減少對人類的傷殘。新世紀的體驗，應當以科技做為人文關懷的資源與工具，用人文精神處理科技的後遺症，而環保則是此一體驗的落實工作。因此，法鼓山提倡「心五四運動」，落實心靈、禮儀、生活、自然等四種環保，不但能解決過去因疏忽所遺留下的問題，也能開創美好的未來。<sup>21</sup>

當 2004 年 3 月，法鼓山創辦人聖嚴法師提出決定要舉辦一場漢傳佛教最大型法會時。聖嚴法師當時指示規畫小組，這場法會必須是一場具有開創性、前瞻性，且是二十一世紀現代化的法會。

有鑑於此，2007 年 3 月正式成立水陸法會籌備小組，並開始思考朝向「不燒」的方向發展，努力開創並討論達成共識，改變的方向不外乎：1.合乎時代，2.前瞻環保，3.深化藝術，4.人文永續。同時更以法鼓山所提倡的四種環保做為主導。

因此 2007 年，首屆水陸法會修改目標為「牌位」及「送聖」。聖嚴教育基金會董事施炳煌菩薩表示，早在僧團還未提出水陸法會這專案時，聖嚴法師早就指示他，傳統紙牌位要進行改革。後來水陸籌備小組決定水陸法會一概不燒，那時就提出嘗試引用投影的方式來取代紙牌位，解決焚燒的問題並轉變了牌位的形式。當時主要改變的目的就是為了減少「燒化」對現在地球的保護。不過，牌位的功能及漢傳佛教佛事結合了儒家文化的孝道精神，依然保存著其意義。

聖嚴法師於 2007 首屆水陸法會送聖日開示：

凡是源於中國民間信仰的部分，或是採擷道家、道教的俗儀之處，皆一一捨去。如果還保留傳統水陸中一些不合時宜的作法，譬如燒紙馬、燒紙人、燒

<sup>21</sup> 聖嚴法師，《真正大好年》，頁 25。

紙衣、燒種種的牌位，是非常不符合環保的；這些內容皆非源自印度的原始佛法，而是歷代佛教中人，爲了接引民間信仰人士接受正信佛法，爲此而向民間信仰模仿學習才有的添加內容。爲了讓整個儀軌既如法又環保，首創投影數位牌位，取代焚燒紙製牌位的儀式。<sup>22</sup>

多年來，聖嚴法師帶領著法鼓山僧俗四眾一直在落實正信的佛教與正知正見的修行。雖然數位牌位已經推廣至第四年了，但除了倡導環保之外，目前更積極的繼續朝著佛教根本教育的精神做爲數位牌位的大方向，以下綜合了四項要點：

- 1.離去對牌位對個人與親屬的執著進而開闊心量建立平等大悲心。
- 2.空性的建立，世間上並沒有不變或不壞的東西。
- 3.轉變消災與超度傳統觀念。
- 4.傳遞環保概念。

#### （四）數位牌位當代功能

##### 1.觀念教育——回歸佛陀的本懷

釋迦牟尼佛悲願來人間成佛，主要的目的是爲了斷絕世間煩惱，成就涅槃之智慧，因此才有了佛法僧的出現。佛陀知道人類以及一切眾生，不論貧富貴賤，都不能免於內心的掙扎和面臨生離死別的苦惱。問題不在於環境的好壞或身體的強弱，而是由於觀念的顛倒，主要是貪欲、瞋怨、愚癡的三種心理因素在作怪。在《摩訶般若波羅蜜經》淨願品云：

須菩提報舍利弗：眾生顛倒因緣故，造作身、口、意業，隨欲本業報受六道身——地獄、餓鬼、畜生、人、天、阿修羅身。<sup>23</sup>

《大乘本生心地觀經》卷第四云：

由妄想緣起諸煩惱，因眾煩惱造善惡業，依善惡業感五趣果，如是如是生死不斷。唯有正見不顛倒心，作諸善業，因三善根及以信等，增長無漏法爾種子，能起無漏三昧神通。如是如是證聖相續，若伏妄想修習正觀，一切煩惱永盡無餘。<sup>24</sup>

---

<sup>22</sup> 聖嚴法師在 2007 年 12 月的水陸送聖儀式開示稿。

<sup>23</sup> T08, no. 223, p. 360, a25。

<sup>24</sup> T03, no. 159, p. 309, a11。

其實眾生不斷地在生死中造業，這一切的主要因素來自於無明顛倒不清楚之心。佛陀的教法就是讓我們看清楚世間的一切真實現象，然後告訴眾生怎樣才能脫離這顛倒無明的心，這才是佛陀於恆河兩岸說法四十五年最終的本懷。法鼓山所推廣的弘化方針乃「回歸佛陀本懷，推動世界淨化」，主要目的是以修學佛法、弘揚佛法、護持三寶，來淨化社會、淨化人心做為基本方針。聖嚴法師認為佛陀的本懷乃是：

佛陀的本懷是智慧和慈悲，以智慧除煩惱，以慈悲度眾生；也就是以智慧利己，以慈悲利他，此乃福慧雙修、悲智雙運的根本原則。若偏離此根本原則而專談神通，一心投機取巧、標新立異，走捷徑、誇證悟，都不是佛的正法，頂多只是佛的方便法罷了，甚至就不是佛法。<sup>25</sup>

聖嚴法師掌握了佛陀化世的精神原則，對於法鼓山所辦的任何活動都必須要達到教育的功能與不離佛法的基本原理。

我們弘揚的是佛陀的本懷，正信的佛法，而不是迷信的外道法。迷信的產生是有些中國人摻雜了固有的風俗習慣、民間信仰，而對佛教的誤解。我們是破除迷信，提倡正信的佛教團體。<sup>26</sup>

多數人以爲佛教只是誦經念佛，或辦法會爲超度亡靈及消災祈福延壽。其實這只是一般人普遍對宗教信仰層面的基本了解，雖然眾生所需也有其必要。但是佛法真正的利益、正確觀念與解脫煩惱之方法是給活人用的。聖嚴法師也於 1967 年期間寫了一篇〈爲什麼要做佛事？〉文中提到：

一般人誤將做佛事，看成專爲死鬼而設的儀式。因此，我要再度的告訴你：佛法的主要對象是爲活人而非死鬼，爲亡靈超度，乃是一種補救的辦法，不是佛教的中心工作……如何達到解脫生死苦惱的目的，那就要信仰佛所說的方法，照著去實踐。看經、誦經、聽經，便是看的、誦的、聽的解脫生死乃至成佛的方法。所以，真正的佛事，是要大家自己來做。

---

<sup>25</sup> 聖嚴法師，《法鼓晨音》，頁 149。

<sup>26</sup> 聖嚴法師，《法鼓山的方向II》，頁 111。

佛陀在人間說了四十五年法主要目的，以及聖嚴法師慎重地勸諫所有信眾們，有此而知，佛法是要自己去體驗解決自己的問題與煩惱，生死是要靠自己的。如《地藏菩薩本願經》云：

若有男子女人，在生不修善因，多造眾罪，命終之後，眷屬小大為造福利一切聖事，七分之中，而乃獲一，六分功德，生者自利。以是之故，未來現在善男女等，聞健自修，分分已獲。<sup>27</sup>

但是從佛教傳入中國的歷史演變來看，佛教的一切發展間接參雜了許多民間的信仰及文化，所以才導致民眾對佛教的誤解。因此，數位牌位在這個時機可說是扮演了舉足輕重的角色。藉由從傳統牌位的改革，導正大家對法會中的超度與消災迷信概念。

#### （1）消災

一般人在日常生活中都會感受到種種的不如意，不順心或是苦惱時而無法解決，最後唯有透過信仰的管道如祈求消災免難等協助度過難關。認為消災的目的，就是為自己身邊的親人朋友、乃至擴大至一切認識或不認識的眾生祈禱祝福，祈求消災延壽。從非佛教的角度來看一般人對消災的理解與解說，參「臺灣大百科全書」網站，對「消災解厄」一詞的解釋：「消除災難、解除厄險，進而祈求平安，得到福祿壽禧。人世間多有不如意的，如何消災祈福、獲得吉祥如意，成為宗教祈求的目的。入世知識是對災難做危機處理，但出世宗教則給心靈上消災解厄的祈求功能。融合儒、釋、道三教的民俗信仰有各種拜法會，便是以消災解厄為最大目的。」

當然，信眾有這些觀念和現象，從宗教的功用上來看，佛教並不反對，但佛教真正的內容和根本精神，並不僅是如此。多數人都不會去追究或質疑是否有達到消災的功能，也許從某個角度來看，這對於寫牌位的人來說主要是求安心與祈禱！

##### A. 消災的意義

從佛法的觀點來看，其實消災延壽最好的方法，就是為善去惡。<sup>28</sup>正信的佛教，主張信佛的人，當親自來修行效果最好，佛法真正的目的是在幫助我們將煩惱昇華轉化為菩提。藉由佛法把心中的苦惱，從痛苦或糾纏不清的苦海死結中覺醒過來。在我們這個世間太多天災人禍以及不幸的事情發生，當然也有幸福美好的來臨，不管是好或壞，這都是來自因果的自然力。世間眾生皆苦，因此佛陀深刻感受到人的一生，從

<sup>27</sup> T13, no. 412, p. 784, b20。

<sup>28</sup> 聖嚴法師，《學佛群疑》，頁 70。

生老病死等苦而有的，所以才透過出家修行尋找離苦的方法。在《雜阿含經》云：

如是我聞：一時，佛住鬱鞞羅處尼連禪河側菩提樹下，初成正覺。爾時，世尊獨一靜處，專心禪思，作如是念：「我今解脫苦行。善哉！我今善解脫苦行，先修正願，今已果得無上菩提。」<sup>29</sup>

大乘義章卷二十末（大四四·八六四下）：

既能自覺，復能覺他，覺行窮滿，故名爲佛。言自覺，簡異凡夫。雲言覺他，明異二乘。覺行窮滿，彰異菩薩。是故獨此偏名佛矣。<sup>30</sup>

佛陀在人間菩提樹下成道證得無上菩提正等正覺，<sup>31</sup>乃是自覺，覺他，覺行圓滿之聖者，已斷絕世間煩惱並成就涅槃之智慧。從佛陀親證覺悟例子，唯有在人間透過人身修行佛法才能達到最究竟徹底的消災解難，解脫無明煩惱。只因眾生不畏因而只畏果，所以不斷尋求外在的信仰與力量想達到消災免難。聖嚴法師表示：

眾生畏果，凡夫卻只會一味躲避苦的結果，一旦遇到痛苦的事，就希望趕快逃離，在逃的過程中還拚命製造另一個苦的原因而不自知。其實苦的結果有點像自己的影子，正所謂「如影隨形」，就像在光天化日之下，想要把自己的影子甩掉一樣，即使拚命地跑、跑得疲倦不堪，影子卻還是跟隨在左右。除非自己的身體消失，影子才會不見。<sup>32</sup>

2011年5月9日，法鼓佛教學院校長惠敏法師，向水陸專案負責人果慨法師提出對數位牌位「消災」的看法：「消災就是菩提覺醒，眾生畏果所以遭受災難或夭壽，因此，透過菩提圓滿或菩提覺醒，眾生才能達到消除迷惑、而不再造業，這才能真正得到消災延壽的效果。」

<sup>29</sup> T02, no. 99, p. 287, c21。

<sup>30</sup> 〔雜阿含經卷十二、大智度論卷七十、俱舍論卷二十五〕，頁6797。

<sup>31</sup> 梵語 samyak-sambodhi，巴利語 samma-sambodhi。意指真正之覺悟。又作正解、等覺、等正覺、正等正覺、正等覺、正盡覺。等者，就所證之理而言；盡者，就所斷之惑而言。即無上等正覺、三藐三菩提之略稱。梵語 sambodhi 之意譯，音譯三菩提。謂證悟一切諸法之真正覺智，即如來之實智，故成佛又稱「成正覺」。參《佛光大辭典》

<sup>32</sup> 聖嚴法師，《真正的快樂》，頁34。

從佛典角度來詮釋消災，「消」乃惡事苦惱之消滅也；「災」指妨礙向上修道之障。<sup>33</sup>若眾生的心地一直處在清明中，無有執著，佛性自現，不起煩惱，即為菩提。若心中起種種的執著，心不開明，既不見佛性，故稱為煩惱，因此，眾生要達到真正的消災並不離菩提智慧而趨向「覺醒」。

#### B. 生活中實踐消災

法鼓山藉著數位牌位重新教育大眾，除了保留原始的消災，更希望大家在日常生活中實際的去落實真正的消災。運用佛法的智慧從煩惱轉化為菩提，從人與人之間的互動，個人生活起居中開始練習，其實保持清淨的生活就是最大的消災。

以下表 1，整合了聖嚴法師所提出的「心五四」與《真正的快樂》一書，從轉變觀念開始著手並停止煩惱的產生。不止透過正面的觀念來引導，也可以藉由方法實際運作化解或轉移一切苦的來源，煩惱少一分，智慧就會增長一分。

表 1. 生活實踐方法

| 觀念轉化                                                              | 舉例                                                                                                                        | 方法                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 了解一切的痛苦都是自作自受、因果循環的結果。並不要繼續製造苦的原因。不管苦也好、樂也好，都是我們種福田、增長慈悲心和智慧心的過程。 | 如果不停製造苦的原因，苦的結果勢必永遠追隨著我們……就像吃完飯後，桌上的殘羹剩菜、湯湯水水總要自己收拾，即使花錢請別人幫忙收拾，所花的錢也要自己去賺。所以一切的痛苦都是自作自受、因果循環的結果，逃避痛苦是沒有用的！ <sup>34</sup> | 只要心中沒有任何不喜歡、不願意、不甘心接受的想法，痛苦便不存在。<br>心念繫在恆課上，如持咒、持佛菩薩名號。任何空檔都要持咒、念佛，不要間斷，如此自然能夠消災除障、去煩惱。                                                      |
| 用智慧調整自己的內心，明瞭現在所受的種種苦難，都是自己製造出來的，並產生面對苦果的勇氣。                      |                                                                                                                           | ✓ 四它：面對它、接受它、處理它、放下它。<br>發心為人救難、救災，自己就能免難消災。 <sup>35</sup><br>廣結善緣。不再以怨報怨。時時生起感恩的心……四感：「用佛法感化自己，以行為感動他人，感恩順逆兩種助緣，感謝讓我們有成長的機會。」 <sup>36</sup> |

<sup>33</sup> 參《佛光大辭典》。

<sup>34</sup> 聖嚴法師，《真正的快樂》，頁 34。

<sup>35</sup> 聖嚴法師，《法鼓山的方向II》，頁 36。

<sup>36</sup> 聖嚴法師，《兩千年行腳》，頁 231。



一般人消災除了祈求延壽及平安順利之外，更有很多人一定會再報名超度牌位時多填寫一個項目，那就是「怨親債主」，所謂「怨」乃是怨家，「親」謂親愛者的意思。其實從無始以來，我們和多少的眾生發生了恩恩怨怨的關係，無論是在鬼道、神道或是天道的眾生，我們皆要用佛法，以修學佛法、弘揚佛法、護持佛法的功德，來迴向他們。不過，除了在鬼道、神道或是天道眾生之外，在我們現世人道中，人與人之間也會製造出不少的恩怨情仇。無論是家庭、社會乃至國與國之間都會發生衝突與怨恨，倘若我們要達到真正究竟的「消災」，佛法教導我們還是要主動的從自己開始做化解的舵手，掌握自己快樂的方向。

藉由從傳統牌位改革為數位牌位這段歷史記載中，一方面要信眾接受牌位的改革之外，一方面也要從中不斷教育真正消災的觀念。以下表 2 將結合「心六倫」做為解怨並結善緣的對象與方法，唯有從此時此刻開始與身邊的人廣結善緣，那麼身邊就會多一個善知識而少一個仇恨的怨家。

表 2. 消災對象心六倫

| 解怨、結緣對象                  | 心六倫之心法                                                                      |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 家庭倫理——長者／父母／夫妻／兒女／婆媳／親友等 | ✓ 夫妻、父母、兒女等是「倫理」的關係，不是「論理」的關係。<br>父母和子女的關係不必一定上對下，可以坐下來溝通。但基本的禮貌和尊重還是一定要有的。 |
| 生活倫理——任何與我們生活上有關的人事物     | ✓ 活著時，要珍惜生命，感激生存，感恩生活。<br>轉好念，危機即轉機。<br>縮小自己，惜福愛物。<br>✓ 關懷他人，換來自己開懷。        |
| 校園倫理——師生／同學等             | ✓ 對青少年，要關心不要擔心，要誘導不要控制，用商量不用權威。禮貌是尊重的起點。                                    |
| 自然倫理——一切自然生態             | ✓ 一草一木一石頭都跟人類生存有關，應該珍惜。                                                     |
| 職場倫理——上司／員工／客戶／同事等       | ✓ 做事時多為別人想一想，犯錯時多對自己看一看。                                                    |
| 族群倫理——一切人類               | 尊重與包容不同的族群、文化、語言與信仰。                                                        |

佛法因應眾生所需而施設各種方便法，除了參加法會中的消災牌位，日常生活也可親自落實消災，這都是最佳處理方式。同時也可加上諸佛菩薩的慈悲願力來安定我們的身心，聖嚴法師在《學佛群疑》提到，透過念經、拜懺、布施、供養等，有兩種應驗的原因：

第一、由於自己真誠懇切地懺悔和發願，因此改變了惡業的果報。

第二、由於布施供養三寶的功德，能得到諸佛菩薩以及護法龍天的護佑；而誦經迴向給鬼神道中的宿世怨親債主，即是用佛法開導，能使他們心開意解，脫離苦趣。<sup>37</sup>

以上方法除了在日常生活的因地著手之外，對於已發生、過去世或這一世所造的惡業，也可以有機會轉化或改變，這也是普遍人所要追求的。不過應該接受的果報，還是必須接受。但是未發生的果報或業力，可由各人的願力來轉變。聖嚴法師提出消災延生的原理，就是在於懺悔及發願，過去已經犯下錯誤的行為，我們要慚愧懺悔。而透過懇切心發願未來不再重犯心向善時，未發生的果報也會隨之而轉。所以，發願、學佛、修善，是可以改變未來的命運，如以下圖 1。

圖 1. 消災次第



## （2）超度

每個人生存在世間上一定會面對生、老、病、死的必經過程，佛法的功用就是要解決世間人的生死問題。之所以有佛法的出現，最初也是因為跟死亡有重大的關係。所以，從佛陀時代開始，對於人的死亡，就有一套儀式，聖嚴法師在 1986 年《人生》雜誌中就提出，「對於誦經拜懺，延生薦亡，是受佛教所肯定的。我們不但不反對做，而且要積極地做。不過做的方式和觀念，應加以改善。」<sup>38</sup>因此，希望透過數位牌位的改善，從方式中調整大眾的觀念，這才是符合佛法的根本精神。

超度共分為兩大類，一者是對往生者的超度。為往生親友或累劫怨親債主，超度迴向，祝禱亡者上生善道，往生佛國淨土。若於亡者死後，兒女家屬以懇切虔敬之心，齋僧布施，做大善業，由於大孝心及大願心的感通，使得超度者的心力願力，化入感通被超度者的業力，所以能夠超度。尤其法會期間，更能召請亡者來此聽經聞法，使他們生起善念而轉生善道，甚至往生佛國淨土。聖嚴法師提到：

<sup>37</sup> 聖嚴法師，《學佛群疑》，頁 70。

<sup>38</sup> 聖嚴法師，《明日的佛教》，頁 81。

正信的佛教，對於超度的方式，跟民間習俗的信仰，也頗有出入。所謂超度，乃是超生樂土而度脫苦趣的意思，是仗著家屬親友們為其所修善業力量的感應，並不是僧尼誦經的本身有著超度的功能，乃是藉著超度者的善業及誦經者的修持而起的感應。<sup>39</sup>

另一個則是對生者的超度，佛陀成道後說法四十五年，遇到無數的眾生皆為他們演說八萬四千種解決眾生煩惱的方法，在佛陀時代稱為「超度」。<sup>40</sup>如同聖者達到出離苦海解脫的層次。原始佛教很多經典都有如此提到，藉由佛法出離日常生活中所遇到的煩惱障，斷除眾生的無明煩惱，因此在佛世皆稱為超度，《出曜經》說：

除患去憍慢，超度諸結使，<sup>41</sup>

不染著名色，除有何有哉？<sup>42</sup>

在各大部經典中，其內容及主要對象都是為人間的七眾弟子而開設的，其次就是天神，所以佛陀也被尊稱為「天人師」或「人天教主」。所以解脫和超度並不是指死後才做的佛事。為何在當人活著的時候就要為自己超度，而不是死後才超度呢？在《法華經·譬喻品》云：「三界無安，猶如火宅。眾苦充滿，甚可怖畏，常有生老病死憂患，如是等火，熾燃不息。」<sup>43</sup>又見《法華經·壽量品》云：「我見諸眾生，沒在於苦海。」<sup>44</sup>佛法對生者的超度，就是運用佛法信解修證，超越三界的火宅，<sup>45</sup>度過生死的苦海。

#### A. 超度的意義

超度真正的意義是透過佛法的理解、實踐、信仰和經驗，使人從苦難中獲得解脫安樂，從危險中獲得安全。我們修學佛法的目的，就是為了要從苦難的此岸超度到解脫的彼岸。佛法雖有度亡的功能，但其最大的作用是超度修行佛法的活人，修行佛法

<sup>39</sup> 聖嚴法師，《正信的佛教》，頁 56。

<sup>40</sup> 聖嚴法師，《致詞》，頁 14。

<sup>41</sup> 參《佛光大辭典》：梵語 bandhana 或 samyojana。又作結使。即使煩惱。結，為繫縛之義；蓋煩惱繫縛眾生於迷境，令不出離生死之苦，故有此異稱。

<sup>42</sup> T04, no. 212, p. 713, b08。

<sup>43</sup> T09, no. 262, p. 13, c18。

<sup>44</sup> T09, no. 262, p. 43, b18。

<sup>45</sup> 「火宅」是貪瞋等的煩惱，「苦海」是生死等的果報。眾生若不及時修學佛法，超脫三界的生死苦海，便只有永遠由於煩惱而造業。

就能從愚癡、無明、煩惱中得到解脫。用修行戒定慧的力量，就能使我們由生死凡夫達到不生不死的菩薩及佛的境界，那才是真正的超度。

超度的功德有淺有深，在修行佛法的路上，走一步就是超度一步，走兩步就能超度兩步。所以凡夫位中的佛教徒是正在超度，聖者位中的佛菩薩是已經超度。我們每念一句佛號，每做一件善事或是減少一分煩惱，都是在超度自己。而且當然也會影響自己的祖先或怨親債主，以及跟我們有緣的無祀孤魂，由於我們藉由善的功德來迴向，這也即是超度。<sup>46</sup>

學佛修行就是要了解目前這個人身是生存在茫茫生死苦海中，而要趁這一生努力抽身上岸脫離苦海。依靠佛所教導我們的法做為渡舟，超越自身的生死也同時協助他人一起離苦。至於想要求得永久的超度，那是指大悟徹底的大解脫人，這可是要付出持久的長遠心，常常行菩薩道，日日增長智慧，時時心懷慈悲，更發願自度度人。在開始練習自度度人的過程中，凡夫一開始還是須要仗佛度，但是當悟後的人乃是自度，所以起步時可靠他度，既上了路，有了方向，就要學著佛菩薩的悲願，發願自度度人。

#### B. 生活中實踐超度

佛法住世於人間，菩薩廣行菩薩道都是以六種波羅蜜來度化眾生。波羅蜜的意思也是超度、超越、度脫、救濟、度過。所以超度與消災的關係乃是一體兩面互相影響的，在我們的日常生活中，透過佛法的觀念來轉變自己的煩惱時，這時候就是超度、超越了自己的執著習氣等就是達到了消災的功能。聖嚴法師曾說過：

解脫和超度並不是指死後才做的佛事。只要智慧增加了一些，煩惱減少了一些，就可以說是部分的超度、解脫。<sup>47</sup>

「超」之真實涵義，乃是用以突破各種二元對立之概念或價值觀。「度」渡過之意。指從此處渡經生死迷惑之大海，而到達覺悟之彼岸。<sup>48</sup>從另一個角度來看，在任何一個時候，只要我們懂得放下二元對立的想法或是懂得放下，向前跨越一步或向後退一步，那麼眼前所面對的將會是海闊天空。

日常生活中有太多值得讓我們去落實「超度」的機會，可以透過輕鬆記憶的「心五四」法語做為練習的方法。透過佛法的修行，改善了自身的身口意三業行為，回家

<sup>46</sup> 聖嚴法師，《念佛生淨土》，頁 88。

<sup>47</sup> 聖嚴法師，《致詞》，頁 14。

<sup>48</sup> 參《佛光大辭典》。

之後，或在工作場所，也會以智慧及慈悲影響與你們相關的每一個人，所以也算是慈悲的超度了日常生活中的親友及同事們。如以下表 3，綜合幾項如何從生活中著手去體驗自我超度的方法，當在面對境界或困境時，能時時檢視內心的因地，那麼煩惱即將被超度而轉化為菩提了。

表 3. 生活實踐方法

| 因地著手                                                                              | 方法                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 苦的原因並不是食物、衣服等物質上的缺乏，而是內心的掙扎、矛盾和無法排解的心結，也可說是「內心的苦悶」。 <sup>49</sup>                 | 處理所有的人、事、物，要懂得超越自我以及所有是非好壞的執著，超越於主觀及客觀。 <sup>50</sup> 以純智慧的一種判斷力和抉擇。<br>✓應先把輕重緩急弄清楚了，應捨即捨，能取即取。<br>✓四它：面對它、接受它、處理它、放下它。    |
| 凡事都是因緣，除了我們必須審察本常住的各項人為的不夠健全之外，能做的、當做的，若在現實條件許可下，一定要改善，而且當從善如流。 <sup>51</sup>     | ✓工作中最惱人的壓力。專注於當下，讓心發揮最高效率，並超越自我局限， <sup>52</sup> 換個角度看待事情。<br>✓放下自我中心，就不會有情緒。                                              |
| 當七情六欲的誘惑出現時，除了隨時隨地保持警覺心，用正確的觀念來糾正自己，還要用心感受自己與萬物是息息相關的生命共同體。                       | ✓四感：感恩、感謝、感化、感動。「感動」的意思是指，以智慧來處理事、以慈悲來對待人，以勤勉、謹慎、恭敬、謙虛、寬容的態度，凡事從自己以身作則，自然能夠產生力量感動他人。人生轉折就在一念之間。敞開心胸去覺察、去感受。 <sup>53</sup>  |
| 要了解自己的才能，知道自己所處的因緣、時間、環境，是不是我應該做、能夠做的？能夠清楚自己、了解自己，也就是了解因緣，便能在工作中安心。 <sup>54</sup> | ✓有信心、有準備、有勇氣、有本事迎接任何現實的困難。<br>✓四安：安心、安身、安家、安業。不要走近路，要踏踏實實、實實在在地做一個人，誠誠懇懇地做一個人。奉獻自我，更進一步達到超越自我的境界。把眼光放遠，心胸放大。 <sup>55</sup> |

從信仰消災與超度的迷信進而提昇到理解佛法真正的意涵，再從理解中去實踐在

<sup>49</sup> 聖嚴法師，《真正的快樂》，頁 33。

<sup>50</sup> 聖嚴法師，《四正勤》，頁 30。

<sup>51</sup> 聖嚴法師，《東西南北》，頁 317。

<sup>52</sup> 聖嚴法師，《工作好修行：聖嚴法師的 38 則職場智慧》，頁 3。

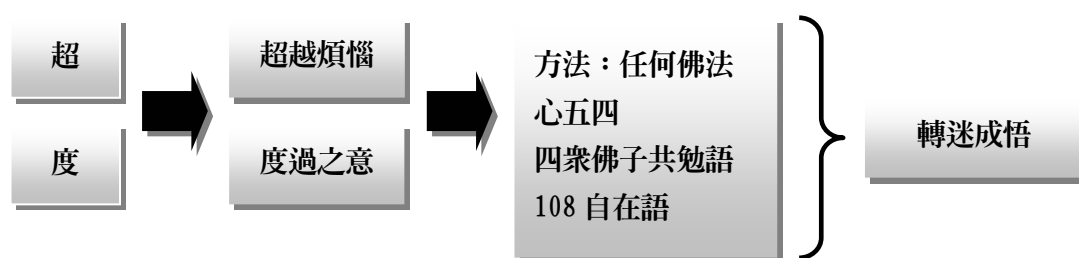
<sup>53</sup> 聖嚴法師，《覺情書：聖嚴法師談世間情》，頁 2。

<sup>54</sup> 聖嚴法師，《工作好修行：聖嚴法師的 38 則職場智慧》，頁 56。

<sup>55</sup> 聖嚴法師，《叮嚀》，頁 33。

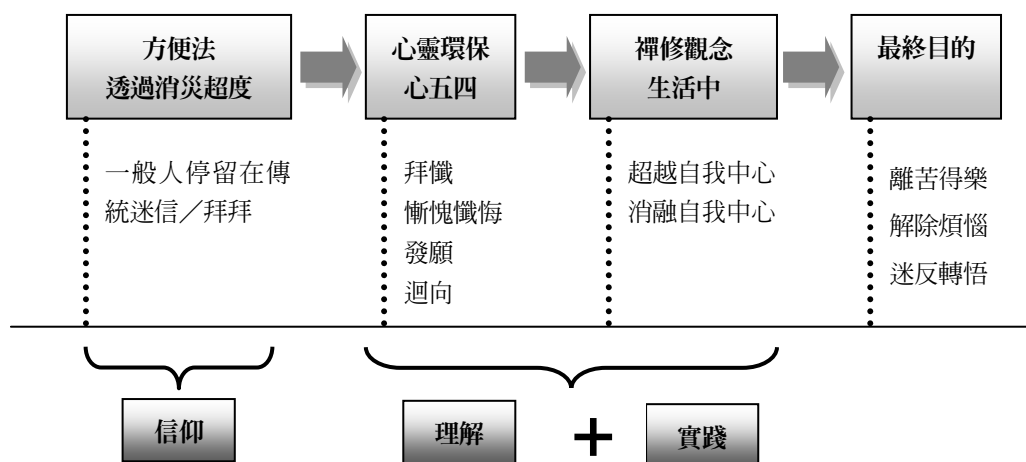
日常生活中，數位牌位就在扮演著這個功能。它是一面可讓人迴光返照反省的鏡子。唯有透過種種觀點與方法來適應時機、適應環境、適應對象，利益眾生。這樣每個人在生活中就可得到智慧、增加福報、解脫煩惱，得到真正的自在。在我們還活著的時候，就可以先掌握自己的方向，透過正信的佛法來超度自己，從迷失中走向開悟的方向，圖 1 為轉迷成悟的次第。

圖 1 超度次第



佛法有分為三個層次，第一種是信仰，第二種是理解，第三種是實踐。有信仰的人心理會有歸屬感，好像有了靠山，得到一種力量的支持。第二種是理解的層次，了解因果與無常。第三個層次是實踐，透過理解佛法的精神後，開始從觀念去調心。<sup>56</sup>從數位牌位引導信眾從信仰，回歸正念，從理解而達到實踐的效果，從傳統的超度，超越自我中心及自我的煩惱。

圖 2 生者消災超度次第



<sup>56</sup> 聖嚴法師，《我願無窮》，頁 175。

## 2. 藉假修真——積極利益眾生

佛教的根本精神乃是緣起論，因緣有而自性空，<sup>57</sup>比如《摩訶般若波羅蜜經》（《大正藏》八·二一七頁上）以十喻，說明諸法的空性：一切法，如幻、如焰、如水中月、如虛空、如響、如犍達婆城、<sup>58</sup>如鏡中像、如夢、如影、如化。<sup>59</sup>「空」並非「空間」及「虛空」的意思，而是生滅變化之過程，即指世間一切都是從有到無、從無到有之生滅變化的現象。由於有無之間，經常變化流轉，並非永遠不動，故稱之為「空」。<sup>60</sup>世間所有相都是源自於森然萬象之本性，也就是空性，這是「離文字相」、「離言語相」的，而唯有透過智慧才能見到真正的實相，也就是佛的知見，這才是修行佛法要朝向的最高目標。

然而，對一般初學者來說，若一下要求信眾把世間一切萬物看成是「空性」或「無」時，相信沒有多少人肯願意再來學佛，也沒有多少人願意接受一場完全沒有牌位的法會。所以，佛陀在世時也應因不同眾生施捨種種方便來善巧度化眾生，先接引眾生入門接受佛法、相信佛法，然後再理解佛法而實踐佛法。如《法華經·化城喻品》形容，有很多眾生未能悟道，所以佛就為這些人說「化城喻」，佛示現這個方便法門為二乘人說的方便法門，都不是真實，大乘一實法門才是究竟的目的地：

化城，是譬喻二乘人的涅槃，因為如來知道，聲聞、緣覺畏懼成佛之道的旅途遙遠而停止不前，所以先說二乘法，幫助他們先證如化城似的二乘涅槃，當他們入了化城，略事休息，便告訴他們，此非究竟，尚須前往成佛的涅槃大城。<sup>61</sup>

雖然弘揚佛法及教育眾生，是希望大家最終的目的可以達到見空性開悟，而且正信的佛教確實是沒有牌位這個文化的。但是若一下就把牌位在這時代或法會中抽取掉，而對大眾談空性或只用心念觀想就好，那會讓許多初學者乃至不明白的人產生反感，心更無法安頓。所以，當佛教要推廣回歸佛陀本懷時也不可能一下子從傳統牌位跳躍到無牌位的觀點。因此，數位牌位在這時機就扮演了如同「化城」的角色，讓人有個接受、緩衝及練習的空間；讓眾生有一個方便、適應又可提倡環保的方法繼續緬懷先

<sup>57</sup> 聖嚴法師，《維摩經六講》，頁 162。

<sup>58</sup> 在梵語中「乾達婆」是「變幻莫測」的意思，魔術師也叫「乾達婆」，海市蜃樓叫作「乾達婆城」。2011 年 6 月 23 日。參《百度百科》<http://baike.baidu.com/view/395686.htm>。

<sup>59</sup> 聖嚴法師，《印度佛教史》，頁 277。

<sup>60</sup> 聖嚴法師，《禪與悟》，頁 285。

<sup>61</sup> 聖嚴法師，《絕妙說法——法華經講要》，頁 104。

人，也依然保存著牌位的孝道精神及歷史悠久的漢傳佛教佛事。

對於推崇與支持環保者來說，當他們在接受不燒之時，或許心理上也希望有一個新的方式來取代不燒。而數位牌位在改變的過程中，除了符合環保之外，也達到安心的功能，信眾也就有一個可安心的歸處。雖然數位牌位不是實體的可以讓親人捧在手中，但是，信眾在功德堂內親自查詢牌位及見到數位牌位與佛菩薩像共同呈現出來時，家屬的心就安了。他們會認為自己所超度的親人已經與佛菩薩在一起了，或是心與往者更貼心，其實這已經讓雙方達到當下安定的一念心。筆者透過實際調查，訪問了一位在水陸期間於功德堂內擔任接待組的義工，這位接待組義工表示：

水陸期間看到菩薩們一進到功德堂就要去找他們的名字。尤其是超度牌位，可以看到他們非常重視祖先的心意，也會問怨親債主是否有被超度等。當他們到電腦前查詢時，他們就安心了……有菩薩還反映，透過電腦查詢，感覺親人好像就在面前。

安心這過程很重要，如果我們的心能夠安定，就能影響其他人，其他人的心安定了，則又可以影響更多人。<sup>62</sup>也許大眾會認為傳統牌位是有的，而數位牌位卻處在有與無之間，究竟有或無那個才是正確的？其實對信仰、對實踐而言，「有」是對的，因為有個寄託，有個目標與目的，才會願意努力學習；說「無」也是對的，因為我們的現實環境，本身就是一種虛幻，像夢一樣的境界，沒有一樣是真的。<sup>63</sup>

從不同角度來論述數位牌位，可以說是假也可以說是真，其實世間本來一切法一切相都無自性。但是，眾生還是需要有一個著力點來做為修行或心靈上的安頓。如同菩薩知道世間相乃無常，但是仍然積極地發大悲心來度化眾生，利益一切眾生，《維摩經·菩薩行品》云：

有以菩提樹而做佛事，有以佛衣服、臥具而做佛事，有以飯食而做佛事，有以園林臺觀而做佛事，有以三十二相、八十隨形好而做佛事，有以佛身而做佛事，有以虛空而做佛事；眾生應以此緣得入律行。有以夢、幻、影、響、鏡中像、水中月、熱時炎，如是等喻而做佛事。有以音聲、語言、文字而做佛事。或有清淨佛土、寂寞無言、無說、無示、無識、無作、無為，而做佛

<sup>62</sup> 聖嚴法師，《法鼓家風》，頁 96。

<sup>63</sup> 聖嚴法師，《動靜皆自在》，頁 151。



事。如是，阿難！諸佛威儀進止，諸所施爲，無非佛事。<sup>64</sup>

做「佛事」的目地就是要用佛法來幫助人，不論有形無形，不論是語言、文字或物質，其目的是提昇人的品質、心智、道德和內在的智慧，並且增長福報，使眾生離苦得樂、出離煩惱。<sup>65</sup>雖然牌位並非源自佛教，但從眾生的立場，需要藉由一個相，所以唯有藉著數位牌位慢慢引導信眾達到修行的效果，它扮演著藉假修真的功能。所以，無論是被稱為虛擬的數位牌位或是真實境的數位牌位，它的本質與目地就是在做著積極的化導眾生、教育眾生及利益眾生。

### 3.承先啓後——藉由科技發揚漢傳佛教藝術

漢傳佛教藝術具有深邃的智慧、豐富的思想內涵、清新的藝術風格及和諧優美的意境。如古色古香的佛教寺院、栩栩如生的佛教雕塑、生動細緻的佛教繪畫、禪味醇厚的佛教書法、悅耳攝受人心的梵唄等等。佛教的藝術從中國傳統的倫理道德規範中，適應不同時代，不同地區人們的審美觀與風俗文化各自發展。最後才能讓當代各階層人民對佛教藝術認同，並引起社會各階層人民對佛教的歡喜、崇敬和信仰，從而促使佛教的流傳。

過去的佛教藝術一般都表現在繪畫、雕像以及音樂上，但是在現代藝術中，除雕塑與繪畫之外，也逐漸表現在裝置藝術、行動藝術、立體藝術、科技藝術乃至互動的藝術。尤其漢傳佛教千年文化歷史中，無論是佛像、經變圖或法會中的莊嚴物等，都呈現出古人的生命與情操，再結合現代人的心，打破了時空的距離。

透過現代科技之數位牌位，協助生者傳遞對已故家人親友的懷念與祝福，它更潛移默化地推動與復興漢傳佛教藝術。數位牌位不僅打破了古老的傳統，在這世紀也為佛教開創出一個可以與科技時代溝通的平臺。藉由科技緊跟著現代人的腳步推廣佛教的教理與精神，更逐步把現代藝術與漢傳佛教藝術相結合。佛教流傳至今已有二千多年歷史，因應不同時代與人類所需而發展出適合當代的佛教儀式與方便法。尤其是漢傳佛教的包容性與多元化，更廣泛與不同的領域結合發展出許多接引信眾的方法。

<sup>64</sup> T14, no. 0475, p. 553, c16。

<sup>65</sup> 聖嚴法師，《聖嚴說禪》，頁 163。

漢傳佛教的特色，是在於能夠因時、因地、因人而做調整的人間性及適應性，但又不會違背佛陀覺世化眾的根本原則。<sup>66</sup>

藝術創作常與宗教信仰，或對宇宙的體驗、對大地的觀察，以及時代社會的變動有很大的關係。數位牌位從 2007 年創作發展至 2010 年，已經邁入第五年了，2011 年再做第三次的修改與設計。在設計的過程不管是佛像或是整體的構圖，乃至小如一花一草的建構也緊扣著教育的理念。希望藉由科技藝術呈現出大乘佛教的義理與教育的功能。而整體設計更是圍繞著人性的感恩與祝福，不管是對往生者或是祈禱者都具有正信的主題與引導。數位牌位的創作任務符合了現代環境及生活教育的需求。聖嚴法師在 1998 年 4 月 11 日在臺大思亮館「佛教文學與藝術研討會」提出：

古代的宗教藝術，是為滿足信仰者的心願服務，歷代開鑿的石窟藝術，乃為帝王大臣，或為地方士紳，薦福做功德而營造的。現代的宗教藝術，須為達成傳播佛法廣被人間的任務創作。古代的宗教藝術，是為少數人的信仰做表達，現代的宗教藝術，當與社會大眾的生活相接合。創作雖屬於藝術家的專業修養，功能則在於提供全體大眾善及美的教育環境。<sup>67</sup>

藝術本來就有它獨特的創作生命與發展空間，而宗教藝術除了要表達出其宗教的內涵之外，還必須兼顧傳統與創新之間的承先啟後。對於現代的宗教藝術，不僅要有其時代的特色，更要有走向未來世界的使命。從數位牌位這五年的發展確實可證實，大眾已經開始接受這一套新的模式，因此籌備小組更積極投入財力與人力繼續發展及豐富其內涵，不管是大乘佛教教理的依據、藝術乃至人間佛教等的精神都相互緊扣，在創新中又不違背佛陀的本懷及眾生的需求。聖嚴法師認為宗教藝術背後的精神足以象徵著其宗教的價值，法師認為：

凡是一個偉大而有悠久歷史文化的宗教，必會給人類的後代，留下偉大的文化遺產，包括哲學、文學、藝術。宗教藝術的作品，正是以具象的手法，表達宗教信仰所依據的哲學思想及文學內涵。也可以說，凡有偉大藝術作品遺留在人間的宗教，正是代表著這個宗教曾經擁有極有深度的哲學思想及非常

---

<sup>66</sup> 聖嚴法師，《書序II》，頁 103。

<sup>67</sup> 聖嚴法師，《學術論考》，頁 488。

豐富的文學作品。如果沒有博大精深的哲學思想，不可能受到上層社會知識分子群的持續信仰及普遍擁戴，就不可能培養及召集高明的藝術人才，投注大量的財力、物力，歷千百年，繼續不斷地創作出偉大的藝術作品。如果缺少豐富的文學內涵，也不可能有創作藝術作品的大量題材。<sup>68</sup>

數位牌位引用現代動畫傳遞佛陀的慈悲與智慧，也開展出獨特的藝術風格，但其中又不捨漢傳佛教佛像的創作，現代與傳統的邂逅可說是一幅承先啓後的大藍圖。東初老人曾發表過一篇有關漢傳佛教藝術的文章，文中東初老人認為佛教藝術有著兩大任務，在啓後的發展中不可忘卻歷史考據的承先，另一項乃是復興中華文化的使命：

研究佛教藝術，必須兼備兩大任務，一、是研究佛教藝術，必要兼顧佛教歷史文物的考據，使所持的理論不落於空泛，而有其實質的依據，以適合自然科學重視證據的方法。二、是研究佛教藝術，必同時兼顧到與中國文化傳播發展之關係，使佛教藝術不致陷於孤立，而實為當前中華文化復興運動重要任務之一。<sup>69</sup>

數位牌位在法鼓山的定位乃是扮演著漢傳佛教藝術的承先啓後，而筆者也希望從不同角度來看數位牌位與漢傳佛教藝術關係，因此筆著透過 E-mail 方式訪問了第一次接觸法鼓山數位牌位的動畫藝術老師，也是 2011 年設計數位牌位團隊的製作總監，臺藝大單忠倫老師，從老師專業的藝術背景來談科技與漢傳佛教藝術，在參與 2011 年數位牌位製作的過程中，老師綜合了以下三項：

1. 承先啓後之角色：佛教藝術已發展數千年，歷朝各代皆不斷融入當時的藝術風格、思潮、創新技藝等，演變至今日所見各種表現形式、風格之佛教藝術。我們目前所處的時代也是如此，理所應然必須融合當代所有之特色，扮演承先啓後的角色，繼續傳承與創新佛教藝術。
2. 拓展佛教藝術發展方向：在加入科技的應用與協助後，除了增加許多方便性，更可發現一種完全不同的法會氛圍，對於新世代的信眾將更具親和力，也可為佛教藝術的未來發展，加入新的思維方向。

<sup>68</sup> 聖嚴法師，《學術論考》，頁 474。

<sup>69</sup> 東初老人，〈佛教藝術〉，東初老人全集，1970 年 11 月 10 日，寫於北投。

3. 科技發展與宗教情懷：從工業革命到電腦網路的快速發展，而且在可預見的未來，科技發展的速度也將以無法想像的速度進行下去，然而身處這樣科技高度發展的現代人，卻也必須開始面對，因為工業、科技的快速發展，所帶來的環境破壞、生物面臨生存威脅的困境，而一味地只求滿足人性需求、追求最高獲利等，終將導致人類無法挽救的局面。而佛教所提倡、追求的淨化人心、人間淨土、尊重生命、環保、利益眾生等議題，應可做為科技發展之重要指引。

數位牌位融合傳統、現代、科技、動畫藝術風格及不占空間的作品，更重要的是從藝術中還含有宗教情懷、人與人之間的對話及心靈上的彌補。當數位牌位每一筆的名字透過藝術動畫改變為不同名字時，更可以感受到變化無常的藝術穿梭在每個人的心中。引導著看的人接受無常性與包容性，親眼看到親人名字到一切不認識的名字中，這就可展現出無限的廣闊，同時祝福一切眾生。聖嚴法師認為藝術中其實也隱藏了佛法的義理：

世界上沒有一樣東西是永恆不變的，都會無常變化的，唯有不存在的東西，才是永恆的，唯有不占空間的，才是無限的，行動藝術及觀念藝術，便是以無常表現無限。<sup>70</sup>

## （五）數位牌位實踐四種環保

### 1. 法鼓山四種環保緣起

1989 年起，聖嚴法師為了因應現代社會的變遷，讓大家都能安居樂業，開始提出「提昇人的品質，建設人間淨土」的理念。聖嚴法師認為，目前社會風氣動盪不安，人的正確思想觀念與價值觀也漸漸地顛倒不道德了。若要挽救社會不良風氣與世界，必須要有一個方法，而這方法就是必須從人心做起，所以發起「心靈環保」的社會運動。唯有透過每個人轉化自己正確的觀念，那麼才有可能達到人間淨土的目標。

接著在 1991 年，法鼓山農禪寺把此年定為環保年，<sup>71</sup>聖嚴法師本著佛教的慈悲精神。依據禪的內涵提倡愛護自然，不要過分追求物質的享受，提昇生活的品質。一方面提倡人心的淨化，同時也要做環保的工作。

---

<sup>70</sup> 聖嚴法師，《抱疾遊高峰》，頁 173。

<sup>71</sup> 聖嚴法師，《聖嚴法師心靈環保》，頁 29。

繼心靈環保推出後，聖嚴法師爲了改善臺灣社會過度鋪張、浪費及喧嘩的習俗禮節，所以於 1994 年再推出「禮儀環保年」，提倡透過簡單、隆重的佛化方式來進行各項傳統儀式。例如佛化婚禮、佛化聯合祝壽、佛化聯合奠祭等三項，期望帶動社會簡化不必要的繁複儀式，而能從內涵和本質去發揮。同年，聖嚴法師再加上了「生活環保、自然環保」，總稱爲「四環」的社會運動。

四種環保，簡稱爲四環：<sup>72</sup>

以保護自然資源及自然生態而言，稱爲「自然環保」；

以生活的節儉、整潔和簡樸而言，稱爲「生活環保」；

以真誠、謙卑和禮貌與人相處而言，稱爲「禮儀環保」；

以上三種環保的出發點，乃是出於人的情意、觀念（思想）、精神的淨化，稱爲「心靈環保」。<sup>73</sup>

因此法鼓山是以心靈環保做爲導向和主軸，引領著大眾實踐四種環保。所以法鼓山在舉辦任何活動時皆秉持著法鼓山的理念「提昇人的品質，建設人間淨土」，透過三大教育來實踐聖嚴法師所提出的各種方法。其中，四種環保已成爲當代經懺佛事精神方向之一。以心靈環保做爲主導，同時實踐禮儀、生活、自然生態的三種環保。透過健康正信的觀念方法來淨化人心、淨化社會而達到教育大眾的功能。

## 2. 透過數位牌位落實四環

聖嚴法師所提倡的四種環保，可從兩方面著手做起，一是對物質環境的保護；一是正本清源，從人心的淨化<sup>74</sup>開始做起。前者是治標，後者是治本。法鼓山推出數位牌位的理念主要是朝著四種環保，與法鼓山所提倡的心靈環保是一致的。因爲心靈環保便是著重在舊觀念的檢討和新觀念的建立，希望透過牌位教育廣大信眾共同在生活中實踐。

### （1）自然環保，保護地球

目前最爲全球所矚目的是我們的地球生病了，溫室效應影響整個地球的生態，在這幾年連串發生了各種無法抗拒的天災。「溫室效應」對很多人來說是一個熱門的話題，事實證明，它的惡果來得比我們想像還快：全球暖化將加強颶風的強度。過去數

<sup>72</sup> 聖嚴法師，《致詞》，頁 76。

<sup>73</sup> 聖嚴法師，《聖嚴法師心靈環保》，頁 23。

<sup>74</sup> 聖嚴法師，《聖嚴法師心靈環保》，頁 23。

十年來，全球四和五級颶風的數量幾乎加倍。由於海洋的溫度增高，熱帶暴風雨將吸收更多能量，威力也會變得更強，氣候將因此而快速變化，地球正在暖化。喜馬拉雅、阿爾卑斯等山脈中，有許多長年不融解的冰河，近年來這些冰河正在迅速融化。

原本可藉由熱帶雨林來吸收大量的二氧化碳，但是人類過度砍伐雨林，卻破壞了森林利用二氧化碳的這道防禦工事，使溫室效應日漸嚴重。<sup>75</sup>而且根據臺中市環保局調查發現，每燃燒一公斤紙錢就會產生一點五公斤二氧化碳，並釋放一氧化碳<sup>76</sup>和苯、<sup>77</sup>甲苯、乙苯等揮發性物質，還會產生戴奧辛<sup>78</sup>等有毒致癌物，既不環保也影響健康。吸入少量會出現頭昏眼花、頭痛、興奮等症狀，嚴重時可能出現麻痺或死亡，對眼睛、皮膚、呼吸系統、中樞神經系統可能造成傷害，甚至導致人體肺部有致癌的威脅性的影響。而臺灣每逢遇到清明或農曆七月中元法會都會大量燒掉燒掉兩千公噸紙錢，將產生三千公噸二氧化碳；而此數量的二氧化碳，需種三千五百棵的大葉山欖樹才能抵銷。<sup>79</sup>

知名科學家霍金早在 2007 年提出警告說，氣候暖化對全球構成的威脅，絕不下於恐怖襲擊，氣候變化亦首次列為危及人類存亡的威脅，不但如此，科學家更認為全球暖化是僅次核武對人類文明的第二大威脅。<sup>80</sup>

而四環中之自然環保則是響應了保護自然資源及自然生態的重點之一：少浪費、

<sup>75</sup> 〈溫室效應對環境的影響〉。2011 年 6 月 20 日。

[http://www.ncu.edu.tw/~ncume\\_ee/tlyeh/shuan/greenhousegas.htm](http://www.ncu.edu.tw/~ncume_ee/tlyeh/shuan/greenhousegas.htm)。

<sup>76</sup> 一氧化碳，分子式 CO，是一種是一種無色，無嗅，無味，含劇毒的無機化合物氣體，比空氣略輕。在水中的溶解度甚低，但易溶於氨水。空氣混合爆炸極限為百分之十二點五至七十四。一氧化碳是含碳物質不完全燃燒的產物。也可以作為燃料使用，煤和水在高溫下可以生成水煤氣（一氧化碳與氫氣的混合物）。有些現代技術，如煉鐵，還是會產生副產品的一氧化碳。一氧化碳是可用作身體自然調節炎症反應的三種氣體之一（其他兩種是一氧化氮和硫化氫）。目前在大氣中，一氧化碳是少量存在的氣體，主要由火山活動產生，但也會因自然和人為的火災（如森林大火，焚燒秸稈和甘蔗以驅趕甘蔗園裏的蚊蟲）所產生。燃燒化石燃料也會產生大量一氧化碳。參《維基百科全書》網站。2011 年 6 月 1 日。

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%8B%AF>

<sup>77</sup> 苯（Benzene, C<sub>6</sub>H<sub>6</sub>）在常溫下為一種高度易燃，有香味的無色的液體。同時，苯有高的毒性，也是一種致癌物質。參《維基百科全書》網站。2011 年 6 月 1 日。

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%8B%AF>

<sup>78</sup> 黃有利講師、林德賢教授：戴奧辛是無色、無味而且毒性相當強的脂溶性化學物質，因此很容易溶於並累積在生物體的脂肪組織中。戴奧辛包括 75 種化合物，其中二、三、七、八—四氯戴奧辛（TCDD）因其毒性最強，俗稱世紀之毒。〈高醫醫訊月刊〉第 19 卷第 2 期。高雄醫學大學網站。2011 年 6 月 1 日。<http://www.kmu.edu.tw/~kmcj/data/8807/4266.htm>

<sup>79</sup> 行政院環境保護署空保處。2011 年 6 月 10 日。

[http://ivy5.epa.gov.tw/enews/fact\\_Newsdetail.asp?InputTime=0990803163256](http://ivy5.epa.gov.tw/enews/fact_Newsdetail.asp?InputTime=0990803163256)

<sup>80</sup> 中國評論新聞網。2011 年 5 月 10 日。

<http://www.chinareviewnews.com/doc/1002/9/1/8/100291835.html?coluid=7&kindid=0&docid=100291835>

少破壞，多節省自然資源，盡量減少自然資源的使用及浪費。佛教徒最愛惜大自然環境，特別是十分珍惜森林和水資源，因為那是修行時憑藉的重要設施和資糧。

數位牌位最初的緣起之一，乃是為了達到免焚燒而落實自然環保，而這項實際例子已經成為社會大眾所學習的模範。從個人焚燒紙錢及牌位造成影響整個大環境的表現出更是以慈悲心真正實踐保全地球生態的共存與共榮。綜合以下三項，見表 4。

表 4. 實踐效果

| 實踐     | 效果                                                                                                            |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 減少全球暖化 | ✓ 無須找空地來進行焚燒。<br>✓ 不焚燒製造二氧化碳，造成氣候空氣污染。                                                                        |
| 珍惜大地資源 | ✓ 減少砍伐森林樹木。<br>法鼓山每年舉辦水陸法會保守估計，參與寫消災及超薦牌位的數量，大約多達二十六萬左右。 <sup>81</sup> 若依然保留在使用傳統牌位的狀況下，需要砍伐多少的樹木才能製造出那麼多的紙張。 |
| 培養慈悲精神 | ✓ 減少因焚燒而被殺害的小蟲類。<br>✓ 大量焚燒牌位而造成無意的惡性破壞。<br>早在佛陀時代，佛就制定不得砍伐樹林及焚燒一切草木，其背後精神在於慈悲不要無意傷害有形與無形的中生類。 <sup>82</sup>   |

## （2）生活環保，化繁為簡

生活是物質生活和精神生活的總稱，物質生活是人類生活上的基本需要，精神生活則是人們在得到了物質生活後，所追求的另一種精神寄託。目前我們所處的環境，有空氣污染、土地污染、水資源污染、噪音污染等，到處髒、亂、渾、濁、不安寧，使大家失去了安全感和安定心。唯有透過「生活環保」，<sup>83</sup>包括不製造噪音和髒亂，

<sup>81</sup> 資料提供，法鼓山弘化院資訊處

| 年度   | 消災    | 超薦     |
|------|-------|--------|
| 2007 | 90138 | 159101 |
| 2008 | 69758 | 136108 |
| 2009 | 78890 | 153854 |
| 2010 | 96817 | 159528 |

<sup>82</sup> X040, no. 718, p. 318, c18。

《四分戒本約義》曠野比丘修治屋舍。自手砍樹。佛聞故制。鬼神村者。一切草木是。以草木為鬼神之所棲故名村。若砍伐則壞其村。而無所棲也。凡一切草木。若生作生想。自伐教人伐。或樹上打槓。乃至火燒。盡波逸提。

<sup>83</sup> 聖嚴法師，《平安的人間》，頁 124。

不浪費自然資源，省吃儉用，淨潔樸實。因為保持整潔、簡樸、節約，就不會造成浪費自然資源；而安寧、平靜、清淨，就不會製造環境污染，人類生活環境的品質就會改善。

數位牌位免除焚燒的問題，保持了一座道場原有的清淨、寧靜與整潔，這就是佛教徒和寺院的生活環保與原則。不因爲大量焚燒而造成滿天烏煙與焚燒物，對附近的居民及環境也不會造成很大的困擾與威脅。倘若我們爲了形式上的超度而浪費各項地球資源，那就失去原本參加法會及超度的意義了。

表 5. 實踐效果

| 實踐     | 效果                                                                                                                |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 儀式簡單攝心 | ✓ 人的心就不會隨著外在的種種儀式而浮動。<br>✓ 參加者無須攜帶各類祭拜品，只要以一顆虔誠的心來參與法會即可。                                                         |
| 空間整潔寧靜 | ✓ 當進入一個莊嚴攝心的功德堂時，心就不會在意一定要看到親人的牌位；反而心更容易沉澱下來，讓心與心交流，追思親人的恩德乃至與諸佛菩薩的對話。<br>✓ 藉由數位牌位的整體莊嚴氛圍，影響個人身心的收攝，減少信眾們散心雜話的場面。 |
| 空間無限   | ✓ 減少傳統牌位盤大複雜的空間需求。<br>✓ 同一個空間呈現無數的牌位，不僅呈現出空間與參與者的包容，整體的氛圍更是祥和、清淨、簡樸的。                                             |

### （3）禮儀環保，尊敬相對待

禮儀的定義，參維基百科全書記載：「根據在社會、社會價值或者小組之間的當代常規準則影響社會行爲的期望的代稱。禮節通常是不會有人刻意去規定和記載的，但是禮節的方面常被記錄了。禮節規則反應了社會的倫理規則，或者它也許反應了這個社會現在的狀態。像文化它是逐年增長的一個詞彙，特別是多種種族衝突下文化上的差異造成不同社會的產生。」<sup>84</sup>

而現代社會，人與人、社會乃至國與國之間都需要借由大環境所定下的規則來操作互動。人類的生活皆是透過互相尊重禮讓才能共存在這個世界上。現代社會所發生的種種問題事故，多數都是來自於互相侵犯傷害，大家似乎已經忘了禮讓就是美及倫理的觀念。而儒家也有提到，君子之風，尚有禮儀三百、威儀三千的要求，目的是在將人從混濁複雜的物欲環境中，提煉出純淨統一而至真至善的本性。

<sup>84</sup> 參《維基百科全書》網站。2011 年 6 月 1 日。

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%A6%AE%E5%84%80>



聖嚴法師於 1994 年就開始推動「禮儀環保」，<sup>85</sup>是指人和人之間互相的尊敬和禮讓。佛教徒重視禮節，彼此之間不會爭先恐後、你爭我奪，相見時彼此合掌問候就是最好的禮儀環保的具體表現。

聖嚴法師所提倡的禮儀，最主要是人與人之間的尊重與禮讓。從佛教的立場，共有三個禮儀項目：<sup>86</sup>

身儀的禮讓、禮敬：佛教徒合掌、軍人敬禮、一般人鞠躬都是禮貌，行、住、坐、臥，待人接物中，謙讓、誠懇的態度也是一種禮貌。

口儀的讚美、慰勉：對父母師長等長輩，對諸佛菩薩乃至祖先，也可用身儀、口儀來表示我們的尊敬。對活著的人要讚美、慰勉，對亡者也該讚美他們在世時的美德。

心儀的真誠、懇切：我們應該用真誠懇切的心來敬上禮下，對人對事都以感恩感謝的心來接觸，如果心裡不誠懇，任何一個外表的禮儀，做得再莊重都不能感動人。在任何儀典中，若用物質的浪費來鋪張，只是資源的損失，講究場面，僅是虛榮的滿足，不是真正的禮儀。

也許，有人會認為數位牌位與禮儀環保感覺上好像沒有很大的關係。但是，一場法會所散發出來的種種氛圍與磁場，足以影響現場所有有形無形的眾生。不管是舉手投足或肢體語言都有著可安定人心的作用，數位牌位靜默地流動著所有眾生的名字，無論是接待的工作人員或是來緬懷親人的參與者都可以感受到彼此間的相互尊重與包容。

表 6. 實踐效果

| 實踐      | 效果                                                                                      |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 體驗禮讓尊重  | ✓ 免除爭先恐後看個人所超薦的牌位。                                                                      |
| 身、口、意三儀 | 用誠懇虔敬的心，去參與現場的佛事。<br>身→參加清淨法會，與大眾一同共修。<br>語→在現場保持淨語，減少言語的是是非非。<br>意→每一個念頭都隨著佛號聲，心也祥和清淨。 |

筆者曾經看過道教及佛教的大型法會中，信眾為了擺放祭品在自己親屬牌位面前，或是為了搶先親手捧著自己親屬的牌位焚燒而發生爭執的問題。人與人之間常常為了自己的利益而失去了禮讓與尊重的精神。

<sup>85</sup> 聖嚴法師，《致詞》，頁 11。

<sup>86</sup> 聖嚴法師，《禪的世界》，頁 317。

透過一場法會，法鼓山藉由數位牌位展現出目前社會非常需要的禮儀環保。唯有以真誠懇切的心，讚美慰勉的口儀，謙恭整潔的身儀，來參與法會或緬懷親人乃至祝福，才是真正有益於社會的禮儀。

#### （4）心靈環保，淨化與提昇

聖嚴法師於 1989 年開始，將漢傳禪佛教所提倡的人心清淨觀念和方法，提出的新概念，為「心靈環保」。「心靈環保」的名詞，雖然是新創，但它的根源處，則是來自《維摩經》所說的「隨其心淨則佛土淨」；《華嚴經》說的「心佛及眾生，是三無差別」，《華嚴經》又說「心如工畫師，造種種五陰」、「應觀法界性，一切唯心造」、「罪性本空由心造，心若滅時罪亦亡」。以此觀點，已告訴了我們，只要人心染惡，人間社會即會出現災難連連，如果人心淨善，人間社會即是康樂境界。

心靈環保與心理健康、心理衛生、心理建設等是非常接近的。釋迦牟尼佛來到人間，留下了龐大的聖典，其中所記錄的佛法，都是為了要提昇人品、淨化人心、改善人的環境，這些就是心靈環保的內容。心的行為能夠主導身體和語言的行為，每一個人的行為都能影響整體的環境；因此，法鼓山的具體工作，就是在觀念上，勸導大家。

在此章節最後談到的心靈環保，乃是前三種環保的主導，除了以上三種環保之外，從廣義面來探討，心靈環保乃是心靈的正本清源，凡夫之所以迷惑流轉生死，因為「心」被無明煩惱障礙了而不清楚。修行不離自己的那顆「心」，心靈環保的著手工夫，從待人接物、日常生活的起心動念隨時觀照做起，心靈環保的過程，是從自私自利的自我身心觀照漸漸淨化，而至於無病無我的境界；心靈環保的最高層次，是從有法可求至於無求無染而又精進化世的佛的境界。<sup>87</sup>

聖嚴法師提出：「凡是有心要為人類社會提供智慧，促使全人類的身心獲得健康、快樂、平安的觀點及方法，能營造一個健康、快樂、平安環境的，都可算是心靈環保。」<sup>88</sup>數位牌位不止是現代科技的呈現，而是從傳統型態的改變建設一個全新健康正面的觀點與環境，所以數位牌位可說是一項推動心靈環保的工具之一。

以下藉由聖嚴法師提出心靈環保的觀念，結合數位牌位的特色綜合三大項，見以下表 7：

---

<sup>87</sup> 聖嚴法師，《維摩經六講》，頁 125。

<sup>88</sup> 聖嚴法師，《學術論考 II》，頁 58。

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 扭轉顛倒的觀念 <sup>89</sup>        | <p>佛教一切都主張虔誠心的感應，<sup>90</sup>如果心力到了，不用焚疏，必然有用。佛教認為，對往生者最好的祝福就是使其聽聞佛法，化解煩惱願力，而得超生離苦。</p> <p>佛法講求感應，感應的動力，就是至誠心，而親情之間，最能引發至誠懇切之心。地藏王菩薩在過去很遠的時劫中，曾經數度為孝女，每次均以至誠心為亡母做佛事，拜佛、供佛、念佛、求佛，感得佛或羅漢等的指引，而使亡母超度。</p> <p>透過數位牌位教育大眾，誦經的功德，是由於信仰佛法並修持佛法而來，所以並不限於僧尼才可誦經，更不是一一定要在人死之後，才來誦經。釋迦牟尼佛所說經法，諸部大小乘經的主要對象，乃是人間的七眾<sup>91</sup>弟子，其次是天神，故稱佛為「天人之師」及「人天教主」。所以，修行善法還是要靠在生時自己努力實踐。</p> |
| 提昇精神的層面， <sup>92</sup> 思想的淨化 | <p>通過藝術、宗教等的欣賞、思辨、修養、實踐，而體驗個人的內心世界，與外在的環境世界，是不可分割的，這時便會以平等而無私的愛心，看待一切人和一切物了。<sup>93</sup></p> <p>減少對於有型牌位的執著，透過心靈的淨化與正念祝福所超度的對象。</p>                                                                                                                                                                                                                                     |
| 實踐菩薩道的精神 <sup>94</sup>       | <p>藉由觀想把心量擴大，運用數位牌位述說佛教的「無我、無常、空」的觀念，超越個別的小我和整體的大我，實證大慈悲的境界。</p> <p>《涅槃經》云，慈悲有三種：眾生緣慈悲，以一慈悲心，等視十方一切眾生，如父母兄弟等的親人。當數位牌位名字在跳換時，心不止是祝福自己的親友，同時也會祝福所有眼前所看到無量數位牌位上跳動的名字。因此，透過數位牌位，與十方方法界的有情眾生結緣，參加超度法會，是擴大了親屬關係，體現無緣大慈的精神。</p>                                                                                                                                                 |

<sup>89</sup> 聖嚴法師，《兩千年行腳》，頁 246。

<sup>90</sup> 聖嚴法師，《正信的佛教》，頁 75。

<sup>91</sup> 即七類弟子，構成釋尊之教團（出家與在家）。又作道俗七眾。七者即：（一）比丘（梵 bhikṣu，巴 bhikkhu），又作苾芻、乞士，指滿二十歲之出家男。（二）比丘尼（梵 bhiksuni，巴 bhikkhuni），又作苾芻尼、乞士女，指滿二十歲之出家女。（三）沙彌（梵 cāmanera，巴 samanera），又作勤策男，指未滿二十歲之出家男。（四）沙彌尼（梵 cāmanerika，巴 samaneri），又作勤策女，指未滿二十歲之出家女。（五）式叉摩那（梵 ciksamana，巴 sikkhamana），譯作學法女，乃沙彌尼為比丘尼前二年之稱呼。（六）優婆塞（梵 upasaka，巴同），譯作近事男，指在家之男信徒。（七）優婆夷（梵 upasika，巴同），譯作近事女，指在家之女信徒。又此七眾加近住（受三皈，一日一夜受持戒者），稱為八眾；或加近住男、近住女，稱為九眾。〔仁王般若波羅蜜經卷下、摩訶僧祇律卷二、卷二十四、大毘婆沙論卷一二三〕，頁 105。參《佛光大辭典》。

<sup>92</sup> 聖嚴法師，《致詞》，頁 77。

<sup>93</sup> 聖嚴法師，《致詞》，頁 77。

<sup>94</sup> 聖嚴法師，《致詞》，頁 77。

為確立有關信眾對數位牌位是否有受益的具體內容，筆者採取了訪談的方式，實際去了解法鼓山義工及信眾從傳統牌位轉為數位牌位後，對他們有什麼影響或學習到什麼。從菩薩們的分享中看到，從傳統牌位轉換成數位牌位後，不管是心靈上或觀念上對與他們來說都已經達到淨化與提昇的功能了。其實，這就是心靈環保，並整合出以下表 8，有關信眾參與數位牌位後的心靈淨化與提昇。

表 8. 訪談資料整合

| 訪談者                                       | 信眾反應                                                                                       | 心靈慰藉／提昇                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 義工 1<br>(女，五十四歲) 參學室<br>義工<br>水陸期間擔任功德堂導覽 | 1. 看到信眾重視祖先的心意，到電腦前查詢才安心了。<br>2. 看到報名數位牌位的信眾分為兩類，一類是基於對法鼓山或義工菩薩的信任。第二類沒學佛的人只求心安有做就算，不會想太多。 | 當協助他人查詢數位牌位時，感覺到人與人的信任，彼此願意至誠懇切的互動，真誠相待，這是非常感動。                                                                                                                     |
| 義工 2<br>(女，六十三歲) 水陸期間<br>功德堂值班            | 有菩薩還反映，透過電腦查詢，感覺親人好像就在面前。                                                                  | 現場的莊嚴與方便性非常歡喜。                                                                                                                                                      |
| 義工 3<br>(女，五十八歲) 參學室義工                    |                                                                                            | 1. 看著數位牌位時體會到空花佛事。當看到很多名字在流動不斷的改變時，感覺人的生命很短暫一閃而過。<br>2. 感覺數位牌位不僅讓人在禮拜自己的祖先，而是一視同仁，不管是否是自己的親人都會一樣的祝福與迴向，恭敬心也會增長。<br>3. 透過數位牌位在日常生活中，會不斷提醒自己生命短暫，有任何因緣都要不斷地與身邊的人分享佛法。 |
| 義工 4                                      | 早期在農禪寺看到很多老菩薩在法會都忙著找尋他們所超度的牌位。                                                             | 把握時間去念佛，其實光明就在自己的心中，不要跟牌位報到而是要跟佛報到。                                                                                                                                 |
| 信眾 1<br>(女，六十歲) 退休人士                      |                                                                                            | 覺得自己的心與親友是在一起的。其實不管是數位牌位或是紙牌位，個人覺得重點在於自己的那顆「心」。                                                                                                                     |

| 訪談者                     | 信眾反應           | 心靈慰藉／提昇                                                                                                                        |
|-------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 信眾 2<br>(女, 五十四歲) 高中老師  |                | 1. 以前很在意以定要看到自己親人的牌位。當時看到數位牌位推出, 學習讓自己的心去接受。也發現, 自己的心量開闊了, 心是可以打開的。<br>2. 體驗到一切唯心造。                                            |
| 信眾 3<br>(女, 四十八歲) 太極拳教練 |                | 1. 透過數位牌位讓我們對先友或師長, 表達感謝, 讓我們學習如何送行, 這是一種尊重。<br>2. 數位牌位比較少看到情緒, 思想也隨著開放。                                                       |
| 法師 1<br>法鼓山僧團           | 看到很多信眾都非常歡喜接受。 | 1. 功德堂讓人覺得非常清淨莊嚴。<br>2. 相信只要心念動的那一刻, 功德就存在了。<br>3. 覺得每一個都在對親人表達一份心意。而透過數位牌位有無數的人傳遞集體的感動。<br>4. 當對功德堂或超度負面的認知與陰森的部分消除時, 心就可以打開。 |

法鼓山的理念是最終還是以「心靈環保」為主軸, 因此不離教育與關懷的工作。若從佛學的角度來談心靈環保, 其實一切原因都來自於我們的貪、瞋、癡、慢、疑等的煩惱心, 唯有不斷地開發我們內在的智慧心及增長慈悲心後, 積極來面對我們所處的環境。

## (六) 數位牌位未來發展

數位牌位從 2007 年開始創立, 至 2011 年已經邁入第五年了, 雖然經過五年, 然而在法鼓山各分支道場中, 真正在法會有使用數位牌位只有三個分院, 分別是臺中分院、臺南分院及天南寺。數位牌位的發展與應用除了在總本山之外, 其他分院其實也應該開始逐步採用與推廣, 然而這項推廣教育並不是一、兩天就可以達成的, 但是唯有透過各分院的共同推動, 才能潛移默化的影響當地人民。

### 1. 後續發展之建議

以下綜合幾項建議可發展的活動與功能, 尤其在總本山舉辦水陸法會或菩薩戒

時。功德堂都會啓用數位牌位，除了提供數位牌位功能之外，或許可以從參加者的角度思考，藉此機會透過何種善巧方便法來引導信眾切身的去體驗佛法的好處，及隨時運用在日常生活中。

表 9. 未來發展建議表

| 區域  | 內容                                                                                                                                              | 法語／樣品舉例                                                                                                                                                              |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 消災區 | 進一步引導信眾在功德堂慚愧懺悔與發願（師父法語）。<br><u>目的</u> ：<br>1. 消災功能並不止是在牌位上，而是教育大眾個人心靈上的消災。<br>2. 引導信眾把佛法運用在生活中，犯錯改過並發願向善。                                      | 1. 和和氣氣與人相處，平平安安日子好過。<br>2. 識人識己識進退，時時身心平安；知福惜福多培福，處處廣結善緣。                                                                                                           |
| 觀想區 | 教導如何觀想親友往生淨土。可以用 PPT 播放，以圖文做為解釋，可二十四小時在功德堂播放。<br><u>目的</u> ：<br>1. 教導信眾如何透過觀想來功德迴向祝福。<br>2. 也可引導及了解往生淨土的內容，輔助教育信眾更了解最後一天送聖的儀軌。                  |                                                                                                                                                                      |
| 互動區 | 可以觸碰螢幕，輸入自己親友名字，並用師父的 108 自在語或經典中的一段文或一句話（法語迴向）或念多少聲以上的佛號迴向，親友名字將會出現小幻化。<br><u>目的</u> ：<br>藉由法語或一段句子，讓念者在讀時，有所啓發且應用在生活；往者則可感應法益及接收到迴向祝福的心而往生善道。 | 能將死亡視為永恆時空中的一個片段，死亡並不等於生命的中斷，而是另一個起點。 <sup>95</sup><br>佛告彼諸眾生：「汝今稱南無佛、南無法、南無僧，以是緣故常得快樂。」是諸眾生以是善根因緣故，於此命終，或生天上，或生人中。若有眾生在寒凍地獄，是時尋有柔軟暖風來觸其身，乃至生天、人中亦復如是。 <sup>96</sup> |
| 臨場區 | 現場自己輸入親屬名字，透過觀想與互動，靠自己的功德力做功課迴向給往者，立即幻化。名字從此不會在數位牌位上出現。<br><u>目的</u> ：<br>鼓勵由親屬直接誦經或功德迴向的力量比交給法師或別人做意義來得更大，經典依據——地藏經。 <sup>97</sup>             |                                                                                                                                                                      |

<sup>95</sup> 聖嚴法師，《心安平安，你就是力量》，頁 13。

<sup>96</sup> T03, no. 0157, p. 174, b04。

<sup>97</sup> 「聖女答曰：『我父我母，俱婆羅門種。父號屍羅善現，母號悅帝利。』無毒合掌，啓菩薩曰：『願聖者卻返本處，無至憂憶悲戀。悅帝利罪女，生天以來，經今三日。雲承孝順之子，為母設供、修福，布施覺華定自在王如來塔寺。非唯菩薩之母得脫地獄，應是無間罪人，此日悉得受樂，俱同生訖。』鬼王言畢，合掌而退。婆羅門女，尋如夢歸。悟此事已，便於覺華定自在王如來塔像之前，立弘誓願：『願我盡未來劫，應有罪苦眾生，廣設方便，使令解脫。』」 T13, no. 412, p. 778, c23

| 區域          | 內容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 法語／樣品舉例   |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 教育區         | <p>展示消災、超度的真正意涵。引用師父的心五四、心六倫做為主導。</p> <p><b>目的：</b><br/>理想的佛事，絕不是買賣，而是修持方法的實踐指導與請求指導。僧眾的責任，是在積極的化導。<sup>98</sup></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
| 水陸期間消災超度發願卡 | <p>一年一度法鼓山水陸法會除了推行修行自知錄之外，同時也可推廣消災超度發願卡。此卡可以在兩個情況下發行。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 凡是有人來寫超度或消災牌位時，也提供此卡，給每位報名者。</li> <li>2. 水陸法會期間，發給每一位參加者，要每一位信眾，包括義工都要填上這張卡。</li> <li>3. 期許在八天內，可以做到自我超度與消災，然後在最後一天送聖時帶著，在個人發願時依照此卡念。同時也在日常生活落實「心五四」。 <p><b>目的：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每個人都來為往生者寫消災超度牌位，但是更應該鼓勵信眾，在此生用佛法來超度煩惱，超向覺醒。</li> <li>2. 此卡做為生活上醒覺的工具。</li> <li>3. 透過數位牌位做為橋樑，推廣「心五四」與「心六倫」鼓勵信眾落實在生活上。</li> </ol> </li></ol> | 圖 3 為表格範例 |

## 2. 未來推廣至其他道場

聖嚴法師不管在何時何處心總是掛念著眾生，總是想到要把佛法分享給所有的人。聖嚴法師的一生就是不斷地在分享佛法，並希望將好的、正信的法，分享給全世界的佛教、整體的佛教。希望可以把正信的佛法讓更多的人知道及使用，包括其他道場也可以一起負起這使命共同續佛慧命。聖嚴法師於 2007 年第一屆水陸法會送聖結束後對現場全體大眾開示，法師提到：

我們對水陸法會的革新，一般信眾反映都很能接受，也獲得好評。因此，我希望今後的水陸法會，不僅僅是法鼓山這麼做，其他道場也能夠一起嘗試改變。<sup>99</sup>

<sup>98</sup> 聖嚴法師，《律制生活》，頁 214。

<sup>99</sup> 聖嚴法師，《我願無窮——美好晚年開示集》，頁 165。

圖 3

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>～消災超度發願卡～</p> <p style="text-align: right;">日期：2011 年 6 月 3 日</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p style="text-align: center;">弟子 <u>會涵</u> 願在日常生活中，</p> <p style="text-align: center;">超度個人的 <u>貪心、瞋心</u> 以 <u>四要、四安</u> 做為令我消災覺醒的方法。</p> <p>練習道場：<u>家庭</u>／<u>校園</u>／<u>職場</u>／<u>自然</u>／<span style="border: 1px solid black; padding: 0 2px;">生活</span>／<u>族群</u></p> <p>一個有修行的人，當他一有煩惱憂慮的念頭時，</p> <p style="text-align: center;">他就會去尋找煩惱的根源並進而對治、化解它。～ 聖嚴法師 ～</p> |

因此，本文以問卷方式透過電子郵件，詢問國外其他道場的法師，目的想要了解他們對於數位牌位的看法，及在他們的國家或道場可推廣否，並且對於未來是否有機會推廣。經過回覆的結果，多數法師認為，非常認同法鼓山數位牌位。但是目前並不適合在自己道場推廣，或許未來資訊科技越來越發達後，新一代的年輕信眾接受後才會嘗試，而且需要有長遠性及規畫性的信眾教育。不過，從中也看到，法師們非常樂於接受聖嚴法師的理念，只要認同與接受，相信不管是哪個佛教道場，諸位法師們都在共同做著建設人間淨土的工作。這一盞燈是無分國界、無分你我的，只要這盞燈能破除黑暗照亮世間，就有它的力量與功能存在。不管日子需要等待多久，期待諸位法師心中已種下這顆與法鼓山有共同理念的種子，能夠早日實現。

表 10. 調查問卷整合表

| 法名   | 道場          | 在當地推廣數位牌位／<br>法鼓山的理念                                                     | 對數位牌位的了解度            | 建議  |
|------|-------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----|
| 法師 2 | 新加坡<br>慈藏修林 | ✓ 數位牌位是一個很好的概念，但暫時並不是很適合現在。<br>✓ 現在年輕一代也許可以接受，但老一輩卻很難接受，所以若現在要進行就需要教育善信。 | ✓ 若站在環保的立場它是一個很好的東西。 | ✓ 無 |



| 法名   | 道場                     | 在當地推廣數位牌位／<br>法鼓山的理念                                                     | 對數位牌位的了解度                                                                                                                                                                            | 建議                                                                          |
|------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 法師 3 | 馬來西亞<br>怡保紫竹林          | ✓ 未來會在自己道場推廣。首先要教育信眾正確的觀念，例如開說明會等，讓信眾了解改用數位牌位的用意及好處。                     | ✓ 無                                                                                                                                                                                  | ✓ 我覺得法鼓山推出的數位牌位是一個推廣環保很好的榜樣。我相信日後數位牌位會被世界各地的佛教團體所接受。<br>✓ 希望法鼓山未來可以來分享數位牌位。 |
| 法師 4 | 馬來西亞<br>寒茗講堂           | ✓ 未來會推廣。但我會以美觀、方便、效果與現代化為理由來推廣數位牌位。                                      | ✓ 對馬來西亞的道場而言，個人覺得目前這可能性不大。原因是一般大眾不容易接受數位牌位（因為看不見「實質」的「牌位」），並且道場需要投資於硬體與軟體（操作人員）設施。這對傳統的道場（在馬來西亞占絕大多數）來說是比較難落實的。                                                                      | 我不認同以「環保與提昇人品」來做為推廣數位牌位的理由。                                                 |
| 法師 5 | 馬來西亞<br>檳城法寶山<br>釋迦僧伽林 | <p>✓ 因長住是禪修道場，不做法事，也沒有安置任何牌位，所以是未知數？</p> <p>會把法鼓山的理念結合馬來西亞風俗民情，來辦佛事。</p> | <p>紙牌位會被取代。未來二、十年內長者會相續的離開，未來的年輕人又喜歡方便和、乾淨和環保。原因有三：</p> <p>1. 年輕人大多數都會用電腦科技，在任何場地都可以上網，這就是方便。</p> <p>2. 年輕人大多數愛乾淨，不想被大量的煙火熏到流眼淚、流鼻涕、渾身燒焦味，這就是愛乾淨。</p> <p>3. 年輕人在方便和乾淨的前提下，還可以對環保</p> | <p>✓ 樂意法鼓山分享數位牌位。有前者的幫助，就能事倍功半。</p> <p>✓ 目前法鼓山數位牌位非常圓滿。</p>                 |

| 法名   | 道場                     | 在當地推廣數位牌位／<br>法鼓山的理念                                                                                  | 對數位牌位的了解度                                                                                                                                                                                                                                                                               | 建議                       |
|------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|      |                        |                                                                                                       | <p>做出貢獻，自然會放棄以前的觀念。這就是環保。</p> <p>體驗了法鼓山的設計，有一個感想就是在馬來西亞可以推廣的可能性，因為在傳統國家還沒有開發出高科技的消災法會。但是，要做出那樣的設計是要付起很高的成本，不是一般的道場可以承擔得起。但雖然成本高，可是它能夠維持很長的時間和空間。</p> <p>輕易改變模式和多變化的功能。能夠推廣環保的理念和提昇人的品質出一分力，更重要的是價錢要大眾化，才能吸引到群眾。推廣方面，覺得還是要靠媒體的宣傳的力量才有效，如上 myfm（馬來西亞）電臺節目或八度空間的特別訪問節目，這些節目都有大群的聽眾和觀眾。</p> |                          |
| 法師 6 | 馬來西亞<br>檳城法寶山<br>釋迦僧伽林 | <p>不會，因為常住沒有設立牌位。</p> <p>未來在各地弘化一方時，於漢傳佛教經懺佛事上，會繼續結合法鼓山的理念。例如果慨法師教的，法會就是一場禪修或禪修的前方便，已經開始在教導這個觀念了。</p> | ✓ 無                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 沒有建議，法鼓山已在做教育的工作了，應該很好了。 |

| 法名   | 道場            | 在當地推廣數位牌位／<br>法鼓山的理念                                                                       | 對數位牌位的了解度                                                          | 建議                  |
|------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 法師 7 | 馬來西亞<br>檳城洪福寺 | ✓傳統牌為目前應該是不<br>會被淘汰，最少還能維<br>持二十年。因為我們寺<br>廟這幾年都沒有辦超度<br>法會，只有共修迴向而<br>已，不過內心非常支持<br>數位牌位。 | ✓目前大馬還沒有這樣的<br>科技及技術，而且要先<br>花費很多錢在建設。<br>✓有因緣會推薦此方式給<br>一些寺廟或佛教會。 | 無建議，因為已經做得非<br>常好了。 |

#### 四、總結

從第一章至總結中發現，其實世間一切善巧方便法門，都是在傳遞佛陀的慈悲與智慧，最終目的都是在幫助眾生得以離苦得樂。而用現代語言來詮釋，就是聖嚴法師所說的透過教育來淨化人心，淨化社會。新世紀的修行觀，還是必須回歸到佛陀的本懷，而不是各自獨立創造出不符合佛法精神的觀念。雖然佛教歷史已經有兩千多年了，但是佛法永遠是契合社會大眾的需求。而漢傳佛教的包容性與多元性開創了各種方便設施讓大眾能把佛法落實在生活上，解脫煩惱自利利人。

以信仰的精神面來體證，人們會對諸佛菩薩的雕像產生一種憶念，然而在面對數位牌位時，內心卻是生起迴向與清淨祝福的心。數位牌位的推出打破了一般人對功德堂感到害怕或恐怖、陰森的概念。回歸聖嚴法師說的，我們做任何事都是要對人類對這個社會乃至地球有幫助有貢獻。數位牌位不單提倡環保，更肩負了教育的使命，無論是觀念或身口意等，無非都是在幫助眾生解脫煩惱。這就是佛陀的本懷，佛教的根本精神，佛法是給活人用的，並不是給死人用的。

法鼓山在二十一世紀從傳統牌位改革為數位牌位，將是史上一大記載。從古老到科技，從有到無，只要是可以透過正信的佛法來幫助自己與他人的。相信數位牌位對於未來的佛教界或社會將會是趨勢及市場需求。而且數位牌位不止停留在現在我們所看到的進度而已，未來數位牌位可以繼續不斷前進發展，在設計上還是可以繼續配合科技做出更多的轉化。從觀念上的轉變，教育引導信眾：第一，離開個人對家族親屬的執著，逐漸從個人對親屬的小我擴大提昇至對一切眾生無私的祝福，而發起大悲平等心來迴向發願；第二，真正做到空性的觀想。

未來研究數位牌位的方向，筆者有幾點建議：從數位牌位中其實還可以探索出更多與「法」相應的內容。比如可以從重重無盡的時空因緣觀探討華嚴藏的數位牌位世界，虛擬的數位化牌位，更能表達如因陀羅網的世界，一牌位攝一切。雖然看不到，

但可以透過觀想，如因陀羅網遍攝無礙，若能觀想成功，所超度的眾生，已非一、二個而已，而是無量無邊的眾生。牌位的施設，是由於眾生的需要，而行者藉由此施設入觀想，以此自度度人。再來也可以從天臺禪觀與數位牌位的一念心觀想迴向來深入探討，數位牌位只是現代的一項工具，背後結合了看得到與看不到的功能。倘若從大乘的角度來分析，數位牌位即理事無礙，當然，這還需要未來多方向的研究與探索。

在整理這份資料時的限制，在於數位牌位是近年新推出的一個專案，所以聖嚴法師在這方面幾乎很少談及有關數位牌位的看法及經典等依據。除了符合環保理念之外，其餘有關數位牌位的方向與價值，就必須請教數位牌位籌備小組的顧問與參與者。同時多出於個人寫作與研究能力不足，包括史學素養的欠缺、經典文獻解讀能力不夠深入、思考及表達的缺乏，尤其對如何再深入探索數位牌位的功用不夠深入，僅能以現有的能力呈現出目前的成果，感到實在抱歉。

數位牌位猶如一艘度人從此岸到彼岸的船，它可大可小可廣可狹，它是方便法，也可以轉為解脫法。就看我們如何去了解與應用，每一法不是佛法，每一法皆可讓人離苦得樂，見到光明的方向。從數位牌位的功能含蓋了教育、利益眾生及承先啓後，進而包括四環的實踐等，其實最終導向都是回歸於心靈環保。因為一切的修行還是源自於眾生的那一念「心」，心若迷即煩惱，心若明則是菩提。因此，世間一切方便法一切事相都是眾生修行的著力點，藉事表理而達到理事無礙。

（本文初稿發表於 2011 年 6 月 26 日「99 學年度法鼓山僧伽大學畢業製作呈現」）

## 【參考文獻】

### 一、法鼓全集：

法鼓文化編輯小組。(1997)。聖嚴法師《法鼓全集》(共七十冊)。臺北：法鼓文化。(1997年12月初版一刷；2005年12月二版一刷)(註：等同2005網路版)

法鼓文化編輯小組。(2005)。聖嚴法師《法鼓全集》(共三十二冊)。臺北：法鼓文化。(2005年7月初版一刷)(註：等同2005網路版)

◎聖嚴法師《法鼓全集》(1997年12月初版一刷；2005年12月二版一刷)中單冊之專書的引用主要是檢索「《法鼓全集》」網站(2005網路版)，引用出處的紀錄，文中的「註解」表示如：聖嚴法師，《菩薩戒指要》，頁4-5。「參考文獻」則列舉如下：

《書序》。《法鼓全集》第三輯第五冊。

《學術論考Ⅱ》。《法鼓全集》第三輯第九冊。

《書序Ⅱ》。《法鼓全集》第三輯第十冊。

《致詞》。《法鼓全集》第三輯第十二冊。

《禪的世界》。《法鼓全集》第四輯第八冊。

《聖嚴說禪》。《法鼓全集》第四輯第十二冊。

《動靜皆自在》。《法鼓全集》第四輯第十五冊。

《佛教入門》。《法鼓全集》第五輯第一冊。

《正信的佛教》。《法鼓全集》第五輯第二冊。

《學佛群疑》。《法鼓全集》第五輯第三冊。

《學佛知津》。《法鼓全集》第五輯第四冊。

《律制生活》。《法鼓全集》第五輯第五冊。

《聖者的故事》。《法鼓全集》第五輯第六冊。

《念佛生淨土》。《法鼓全集》第五輯第八冊。

《歸程》。《法鼓全集》第六輯第一冊。

《行雲流水》。《法鼓全集》第六輯第八冊。

《空花水月》。《法鼓全集》第六輯第十冊。

《兩千年行腳》。《法鼓全集》第六輯第十一冊。

- 《抱疾遊高峯》。《法鼓全集》第六輯第十二冊。  
《維摩經六講》。《法鼓全集》第七輯第三冊。  
《聖嚴法師心靈環保》。《法鼓全集》第八輯第一冊。  
《法鼓鐘聲》。《法鼓全集》第八輯第二冊。  
《叮嚀》。《法鼓全集》第八輯第三冊。  
《是非要溫柔》。《法鼓全集》第八輯第四冊。  
《法鼓山的方向》。《法鼓全集》第八輯第六冊。  
《臺灣，加油》。《法鼓全集》第八輯第七冊。  
《法鼓晨音》。《法鼓全集》第八輯第八冊。  
《法鼓家風》。《法鼓全集》第八輯第十一冊。  
《法鼓山的方向 II》。《法鼓全集》第八輯第十三冊。  
《從心溝通》。《法鼓全集》第十輯第一冊。  
《方外看紅塵》。《法鼓全集》第十輯第二冊。  
《真正的快樂》。《法鼓全集》第十輯第三冊。

## 二、中文其他專書

- 王小盾（1989）。《原始信仰和中國古神》。上海：上海古籍出版社。  
方立天（1990）。《中國佛教與傳統文化》。臺北：桂冠圖書公司。  
李向平（1989）。《祖宗的神靈》。廣西：廣西人民出版社。  
高壽仙（1992）。《中國宗教禮俗——傳統中國人的信仰系統及其實態》。河北：天津人民出版社。  
張運華（1998）。《中國傳統佛教儀軌》。臺北：立緒文化事業有限公司。  
薛克翹（2005）。《佛教與中國文化》。臺北：崑崙出版社。  
鄭素春（2002）。《道教信仰、神仙與儀式》。臺北：臺灣商務印書館。  
臺灣淡南民俗文化研究會（2010）。《民俗與文化（五）——普度文化專刊》。臺北：博揚文化事業有限公司。  
蔡相輝（1989）。《臺灣的祠祀與宗教》。臺北：臺原出版社。  
釋金明（1993）。《佛教與中華文化》。馬來西亞：馬來西亞佛教總會出版。  
瑪格麗特·魏特罕（1999）。《空見地圖》。臺北：臺灣商務印書館。  
聖嚴法師（2011）。《我願無窮——美好的晚年開示集》。臺北：法鼓文化。

## 附錄

### 訪談者

|                          |
|--------------------------|
| 義工 1（女，五十四歲）參學室義工        |
| 義工 2（女，六十三歲）水陸期間功德堂值班    |
| 義工 3（女，五十八歲）參學室義工        |
| 義工 4（女，資深義工）             |
| 信眾 1（女，六十歲）退休人士          |
| 信眾 2（女，五十四歲）高中老師         |
| 信眾 3                     |
| 法師 1（法鼓山僧團）              |
| 訪談施炳煌菩薩（2011 年 4 月 22 日） |